

УДК 338.48:640.4:339.9
JEL classification L83, F13, D12, Z32, L15, O52
[https://doi.org/10.31891/dsim-2026-14\(44\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2026-14(44))

ЄВРОПЕЙСЬКІ ПІДХОДИ ДО МІЖНАРОДНОГО РЕГУЛЮВАННЯ BLEISURE-ТУРИЗМУ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ГОТЕЛЬНИЙ ПОПИТ

ДОБРЯНСЬКА Наталя

доктор економічних наук, професор,
зав. кафедри туристичного бізнесу і рекреації,
Одеський національний технологічний університет
<https://orcid.org/0000-0002-0826-8840>
e-mail: n.a.dobrianska@gmail.com

ЛЕБЕДЄВА Віра

доктор економічних наук,
професор кафедри туристичного бізнесу і рекреації,
Одеський національний технологічний університет
<https://orcid.org/0000-0001-8127-4860>
e-mail: veralebedeva@ukr.net

САРКІСЯН Ганна

доктор економічних наук,
професор кафедри туристичного бізнесу та рекреації,
Одеський національний технологічний університет
<https://orcid.org/0000-0001-7362-3637>
e-mail: anutasark@gmail.com

ШЕКЕРА Світлана

кандидат економічних наук,
доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації,
Одеський національний технологічний університет
<https://orcid.org/0000-0002-1099-3953>

ШВЕЦЬ Любов

здобувачка другого (магістерського) ступеня ІЗ «Туризм та рекреація»
Одеський національний технологічний університет
<https://orcid.org/0009-0007-8405-627X>
e-mail: lshvets04@gmail.com

Досліджено сутність і тенденції розвитку bleisure-туризму як гібридної форми мобільності, що поєднує ділові поїздки з рекреацією. Визначено чинники зростання: цифровізацію, гнучку зайнятість, пріоритет work-life balance. Проаналізовано вплив bleisure на структуру готельного попиту та KPI: завантаженість, ADR, RevPAR, TRevPAR. Розкрито роль цифрових систем регулювання мобільності EES та ETIAS у формуванні моделі «контрольованої мобільності» і зміні поведінки мандрівників. Доведено потребу адаптації готелів через гібридні сервіси для поєднання роботи й відпочинку. Обґрунтовано, що bleisure підвищує ефективність готелів завдяки подовженню перебування, зростанню витрат і диверсифікації доходів.

Ключові слова: bleisure-туризм, готельний бізнес, гостинність, міжнародне регулювання, міжнародна мобільність, ефективність готелів, KPI, туристичний попит.

EUROPEAN APPROACHES TO THE INTERNATIONAL REGULATION OF BLEISURE TOURISM AND THEIR IMPACT ON HOTEL DEMAND

DOBRIANSKA Natalia, LEBEDIEVA Vira, SARKISIAN Ganna, SVITLANA Shekera, SHVETS Liubov
Odesa National University of Technology

The article examines the essence and current development trends of bleisure tourism as a hybrid form of tourist mobility that combines business travel with leisure and recreational activities within a single trip cycle. The growing relevance of this phenomenon is driven by the digitalization of the economy, the spread of flexible forms of employment, and the increasing importance of work-life balance. As a result, traditional business travel is being transformed into a more complex and experience-oriented model of mobility.

The study focuses on the impact of bleisure tourism on hotel demand and key performance indicators (KPIs) of hotel enterprises, including Occupancy Rate (OR), Average Daily Rate (ADR), Revenue per Available Room (RevPAR), and Total Revenue per Available Room (TRevPAR). It is substantiated that the integration of leisure components into business trips leads to longer stays, higher tourist expenditures, and diversification of consumption patterns, which positively affect hotel performance and revenue generation.

Attention is paid to the transformation of international mobility under the influence of digital regulatory systems, such as the Entry/Exit System (EES) and the European Travel Information and Authorisation System (ETIAS). These systems contribute to the formation of a new model of “controlled mobility,” characterized by increased regulation, the need for pre-travel authorization, and reduced spontaneity in travel decisions. The implementation of these instruments does not reduce tourist flows but significantly transforms their behavioral structure, encouraging more planned and structured travel patterns.

The empirical analysis includes Barcelona, a leading European bleisure destination, demonstrating both the opportunities and operational challenges associated with implementing new mobility regulations. The study highlights that the

testing of digital border control systems can create temporary operational frictions, such as increased waiting times, which, in turn, affect travel planning and demand distribution.

Furthermore, the paper analyzes adaptive strategies of hotel enterprises, including the transformation of hotel products into multifunctional spaces that combine accommodation, work, and leisure. Such approaches enhance hotels' competitiveness and enable them to better respond to the evolving needs of bleisure travelers.

The scientific novelty of the study lies in its comprehensive analysis of bleisure tourism from the hotel business perspective, accounting for the impact of the international regulatory environment. Unlike existing studies, which primarily focus on tourist behavior, this research integrates demand-side and supply-side perspectives, emphasizing the role of institutional factors in shaping hotel demand.

The findings of the study have both theoretical and practical significance, as they contribute to a deeper understanding of the transformation of tourism mobility and provide a basis for improving the efficiency of hotel enterprises amid changing global travel regulations.

Keywords: bleisure tourism, hotel business, hospitality, international regulation, international mobility, hotel efficiency, KPI, tourist demand.

Стаття надійшла до редакції / Received 10.03.2026
Прийнята до друку / Accepted 14.04.2026
Опубліковано / Published 16.04.2026



This is an Open Access article distributed under the terms of the [Creative Commons CC-BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

© Добрянська Наталя, Лебедева Віра,
Саркісян Ганна, Шекера Світлана, Швець Любова

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасний етап розвитку туристичної індустрії характеризується глибокими структурними трансформаціями, зумовленими цифровізацією економіки, поширенням гнучких форм зайнятості та зміною поведінкових моделей споживачів. У цих умовах особливого значення набуває bleisure-туризм як гібридна форма туристичної мобільності, що поєднує ділові поїздки з рекреаційними практиками. Його стрімке поширення зумовлює необхідність переосмислення традиційних підходів до організації туристичних потоків і функціонування готельного бізнесу.

Актуальність дослідження посилюється трансформацією інституційного середовища міжнародної мобільності, пов'язаною з упровадженням цифрових систем регулювання, зокрема Entry/Exit System (EES) [1] та European Travel Information and Authorisation System (ETIAS) [2]. Перехід до моделі «контрольованої мобільності» змінює умови здійснення туристичних поїздок, підвищує роль попереднього планування та впливає на поведінку туристів, що, у свою чергу, відображається на параметрах попиту в готельному секторі.

Незважаючи на зростаючий інтерес до проблематики bleisure-туризму, у науковій літературі недостатньо дослідженим залишається питання його впливу на основні показники ефективності діяльності готельних підприємств, а також взаємозв'язок між трансформацією регуляторного середовища та змінами у структурі туристичного попиту. Відсутність комплексного підходу до аналізу цих процесів ускладнює формування ефективних стратегій управління готельним бізнесом у нових умовах.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Проблематика bleisure-туризму останніми роками активно досліджується у науковій літературі, що зумовлено зростанням популярності поєднання ділових поїздок із рекреаційними практиками. Значна частина сучасних досліджень зосереджена на вивченні поведінки туристів, їх мотивацій, досвіду та споживчих патернів у межах bleisure-подорожей [3].

Зокрема, у дослідженнях розглядається формування туристичного досвіду в межах так званого «ланцюга bleisure-подорожі», що охоплює етапи до, під час і після ділового візиту, а також аналізуються витрати, тривалість перебування та фактори, що впливають на рішення продовжити поїздку з рекреаційною метою [4]. Окрему увагу приділено мотиваційним напрямкам bleisure-туризму, зокрема сегментації мандрівників залежно від їхніх поведінкових характеристик, рівня залученості до дозвілля та очікуваного досвіду.

Водночас у дослідженнях, присвячених готельному бізнесу, основний акцент робиться на питаннях ефективності діяльності підприємств, формуванні конкурентних переваг і впливі управлінських практик на результати функціонування готелів. Доведено, що такі фактори, як управління персоналом, якість обслуговування та сталий розвиток, мають безпосередній вплив на основні показники ефективності готелів, зокрема рівень завантаженості, ADR та RevPAR [5], що свідчить про важливість адаптації готельного бізнесу до змін у структурі попиту та зовнішньому середовищі.

Водночас, незважаючи на значну кількість досліджень, можна констатувати наявність певного наукового розриву. Більшість робіт аналізує bleisure-туризм переважно з позиції споживача - через призму досвіду, мотивації та поведінки туристів, тоді як вплив цього явища на діяльність готельних підприємств, зокрема на формування попиту та показники ефективності, залишається недостатньо дослідженим [6].

Крім того, окремим, але недостатньо розробленим напрямом у науковій літературі є питання міжнародного та регіонального регулювання bleisure-туризму. Попри активне впровадження нових

інструментів управління мобільністю, більшість досліджень не враховує інституційні напрями розвитку цього сегмента. Зокрема, у наукових працях практично відсутній аналіз впливу візових режимів, цифрових систем контролю мобільності, політик підтримки цифрових кочівників, а також стандартів і регуляторних ініціатив, що формують умови поєднання ділових і рекреаційних подорожей.

Таким чином, у сучасній науковій літературі bleisure-туризм розглядається фрагментарно - або з позиції споживача, або в межах окремих напрямів функціонування готельного бізнесу, без урахування комплексного впливу інституційного середовища. На відміну від існуючих підходів, дана робота спрямована на дослідження bleisure-туризму з точки зору готельного бізнесу з урахуванням трансформації міжнародного регуляторного середовища, що дозволяє більш повно оцінити його вплив на структуру попиту та основні показники ефективності готельних підприємств.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою дослідження є комплексний аналіз сутності та сучасних тенденцій розвитку bleisure-туризму в умовах трансформації міжнародної мобільності, а також визначення його впливу на формування попиту та основні показники ефективності діяльності готельних підприємств у європейському туристичному просторі.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Bleisure-туризм у сучасних умовах постає як гібридна форма туристичної мобільності, що передбачає інтеграцію ділових поїздок із рекреаційними та культурними практиками в межах одного поїздового циклу. На відміну від традиційного бізнес-туризму, він характеризується подовженням тривалості перебування та розширенням структури споживання за рахунок включення відпочинкових активностей. У результаті формується нова модель туристичної поведінки, у якій ділова та рекреаційна складові органічно поєднуються в єдиний комплексний досвід.

Динамічне зростання популярності bleisure-туризму зумовлене сукупністю соціально-економічних і технологічних факторів. Головну роль відіграють цифровізація економіки, поширення гнучких форм зайнятості та підвищення значущості балансу між професійною діяльністю і особистим життям. За оцінками Allied Market Research, світовий ринок bleisure-туризму у 2022 році становив 315,3 млрд. дол. США і, за прогнозами, перевищить 731,4 млрд. дол. до 2032 року, що свідчить про його високий потенціал зростання [7]. У Європі також спостерігається стійка позитивна динаміка, так у 2025 році обсяг ринку оцінювався у 242,93 млрд. дол. США (близько третини світового), з прогнозом зростання до 269,75 млрд. дол. у 2026 році [8]. Така тенденція пояснюється високим рівнем транспортної інтеграції, інтенсивністю міжнародних зв'язків і культурною різноманітністю дестинацій.

Унаслідок цього bleisure-туризм трансформує традиційну модель бізнес-подорожей, формуючи нові поведінкові патерни, пов'язані з подовженням перебування, зростанням ролі досвіду та інтеграцією різних видів активностей у межах однієї поїздки, що безпосередньо впливає на структуру готельного попиту, змінюючи основні показники ефективності. Зокрема, зростає середня тривалість перебування, що сприяє ефективнішому використанню номерного фонду та підвищенню рівня завантаженості, у тому числі за рахунок активізації попиту у вихідні дні.

Водночас bleisure-туристи характеризуються вищим рівнем витрат порівняно з традиційними бізнес-туристами, що обумовлено включенням рекреаційних елементів у структуру поїздки, що створює передумови для зростання середньої ціни номера та доходу на доступний номер. Паралельно зростає значення супутніх джерел доходу - харчування, культурних заходів, wellness-послуг, що сприяє підвищенню показника сукупного доходу на номер і формує тенденцію до комплексної монетизації клієнтського досвіду.

Важливим чинником розвитку bleisure-туризму є трансформація інституційного та нормативно-правового середовища міжнародної мобільності. У європейському контексті головну роль відіграє функціонування Шенгенської зони, що забезпечує свободу пересування. Водночас сучасний етап характеризується переходом до моделі «контрольованої мобільності», яка реалізується через впровадження цифрових систем, зокрема Entry/Exit System (EES) та European Travel Information and Authorisation System (ETIAS). Наведені інструменти не створюють прямих бар'єрів для подорожей, проте суттєво змінюють їх організаційні параметри, підвищуючи рівень контролю та значущість попереднього планування.

Система Entry/Exit System (EES) являє собою цифровий механізм автоматизованої реєстрації в'їзду та виїзду громадян третіх країн, який передбачає фіксацію біометричних даних (відбитків пальців і фото обличчя), а також точний облік дат і місць перетину зовнішніх кордонів ЄС. На відміну від традиційного проставлення штампів у паспорті, система функціонує на основі централізованої бази даних, що дозволяє в режимі реального часу відстежувати дотримання правила 90/180 днів перебування у Шенгенській зоні. Повноцінне введення EES в експлуатацію заплановано на квітень 2026 року, після чого вона стане обов'язковою для застосування на всіх зовнішніх кордонах ЄС.

Пілотне тестування та поетапне впровадження системи здійснювалося у 2022 - 2025 роках у найбільших транспортних вузлах Європи, зокрема в аеропортах таких міст, як Париж, Амстердам, Франкфурт, Мадрид і Барселона, де відпрацьовувалися процедури біометричної ідентифікації та автоматизованого контролю пасажиропотоків. Практична реалізація EES передбачає використання

спеціалізованих кіосків самообслуговування, де туристи проходять первинну реєстрацію, після чого їхні дані інтегруються в єдину інформаційну систему прикордонного контролю.

Додатковим інструментом регулювання міжнародної мобільності виступає система European Travel Information and Authorisation System (ETIAS), запуск якої очікується наприкінці 2026 року. Вона передбачає обов'язкове отримання попередньої електронної авторизації для громадян країн із безвізовим режимом перед в'їздом до 30 європейських держав, що входять до відповідного простору мобільності. Авторизація є прив'язаною до паспорта туриста, оформлюється онлайн через вебсайт або мобільний застосунок і коштує близько 20 євро з передбаченими винятками для окремих категорій осіб.

Процедура подання заявки включає заповнення електронної анкети з персональними даними, інформацією про подорож і відповідями на запитання, пов'язані з безпекою. Після цього відбувається автоматизована перевірка через європейські інформаційні системи. У більшості випадків рішення ухвалюється протягом кількох хвилин, однак у разі додаткових перевірок строк розгляду може становити до 4 днів, а за потреби - продовжуватися до 14 або навіть 30 днів, що обумовлює необхідність завчасного оформлення дозволу до початку подорожі.

Отримана авторизація діє до трьох років або до закінчення строку дії паспорта та дозволяє здійснювати багаторазові короткострокові поїздки до 90 днів протягом будь-якого 180-денного періоду. Водночас наявність ETIAS не гарантує автоматичного в'їзду, оскільки остаточне рішення приймається прикордонною службою під час перетину кордону на основі перевірки виконання умов в'їзду.

Таким чином, запровадження ETIAS формує додатковий рівень попереднього контролю та адміністративної регуляції туристичних потоків. Хоча сама процедура є відносно швидкою та цифровізованою, вона підвищує значущість попереднього планування подорожей і знижує рівень їх спонтанності. У контексті bleisure-туризму це означає зміщення акценту на заздалегідь інтегровані сценарії поєднання роботи й відпочинку, що відповідає загальній тенденції переходу до моделі «контрольованої мобільності».

Разом із тим цифровізація прикордонного контролю супроводжується появою додаткових транзакційних витрат, зокрема часових затримок у пікові періоди, що зумовлює формування ефекту «фрикцій мобільності», який підвищує чутливість туристів до часових параметрів подорожі та впливає на їхні поведінкові рішення, зокрема вибір дестинацій і тривалість перебування. У результаті міжнародне регулювання не стільки обмежує обсяги туристичних потоків, скільки трансформує їхню структуру, зміщуючи акцент у бік більш планованих і раціоналізованих моделей туристичної мобільності.

Емпіричним підтвердженням зазначених тенденцій є кейс Барселони як одного з провідних центрів bleisure-туризму в Європі. Значна частка ділових поїздок у структурі туристичного потоку становить близько 31%, що створює сприятливі умови для поєднання роботи та відпочинку. Середня тривалість перебування становить 2,7 ночі, а високі показники ADR (понад 150 євро) та рівня завантаженості (понад 77%) свідчать про стабільний платоспроможний попит [9; 10]. Водночас тестування системи Entry/Exit System (EES) демонструє подвійний ефект: підвищення ефективності контролю поєднується з виникненням операційних ускладнень, зокрема значних черг під час первинної біометричної реєстрації.

Зокрема, в аеропорті Barcelona-El Prat Airport у межах підготовки до повноцінного запуску системи 10 квітня 2026 року проводиться цілодобове стрес-тестування біометричних кіосків. Для забезпечення необхідної пропускної спроможності (близько 160 пасажирів на один кіоск за годину) прикордонні служби Іспанії залучили додаткові ресурси, зокрема було найнято близько 450 тимчасових співробітників поліції та передислоковано близько 200 працівників цивільної гвардії [11].

Попри це, на практиці фіксуються затримки тривалістю до двох годин, а за відсутності подальшої оптимізації процесів вони можуть зростати до чотирьох годин у пікові періоди. Крім того, навіть за умов збільшення кількості кіосків і персоналу зберігаються ризики технічних збоїв і недостатнього рівня підготовки персоналу, що у разі виникнення нештатних ситуацій змушує повертатися до ручних процедур контролю та частково нівелює очікувані ефекти цифровізації, що змушує авіакомпанії та туроператорів коригувати розклади, переносити рейси на менш завантажені часові вікна та враховувати додатковий час на проходження контролю, тоді як у корпоративному сегменті зростає потреба закладати часові резерви в ділові поїздки [12]. Таким чином, досвід Барселони демонструє, що впровадження EES одночасно підвищує технологічну ефективність прикордонного контролю та створює нові операційні виклики, посилюючи роль завчасного планування й адаптації туристичної інфраструктури до умов «контрольованої мобільності».

У цьому контексті особливого значення набувають практики адаптації готельного бізнесу до нових умов попиту. Показовим прикладом адаптації готельного бізнесу до трансформації попиту в період глобальної кризи є ініціатива компанії Marriott International - програма Work Anywhere with Marriott Bonvoy, реалізована під час пандемії COVID-19. Її впровадження було відповіддю на різке скорочення традиційного туристичного та ділового попиту, а також на стрімке поширення дистанційної роботи.

Програма була спрямована на трансформацію готельного продукту у багатофункціональний простір, що поєднує проживання, роботу та відпочинок. Вона базувалася на трьох основних форматах. Пакет Day Pass дозволяв використовувати номер як денний офіс без ночівлі, забезпечуючи доступ до високошвидкісного інтернету, бізнес-інфраструктури та сервісів готелю. Stay Pass поєднував функції робочого простору та

проживання з гнучкими умовами заїзду і виїзду, що дозволяло максимально ефективно організувати робочий процес. Найбільш комплексний формат - Play Pass - орієнтувався на довгострокове перебування та інтеграцію роботи й відпочинку, включаючи сімейні активності, індивідуалізовані послуги та доступ до повної інфраструктури готелю [13].

Основною особливістю програми було створення повноцінного робочого середовища в межах готелю: ергономічні робочі місця, стабільне інтернет-з'єднання, тиша, природне освітлення, а також доступ до додаткових сервісів (харчування, фітнес, рекреаційні зони). Таким чином, готель фактично виконував функцію альтернативного офісу, адаптованого до умов мобільної зайнятості [14; 15].

Важливо підкреслити, що ця програма мала тимчасовий характер і була безпосередньо зумовлена кризовими умовами пандемії COVID-19. Із поступовим відновленням традиційного туристичного попиту її активна фаза була завершена, і на сьогодні вона не функціонує як системний продукт у первісному вигляді.

Водночас її концептуальні результати мають довгострокове значення. Програма продемонструвала ефективність моделі готелю як гібридного простору та підтвердила наявність стійкого попиту на поєднання роботи й відпочинку. У сучасних умовах трансформації міжнародної мобільності, зокрема впровадження EES та ETIAS та зростання ролі попереднього планування подорожей, подібні формати можуть набути нової актуальності. Зокрема, їх впровадження сприяє підвищенню основних показників ефективності готелів, таких як рівень завантаженості, середня ціна номера, дохід на доступний номер та сукупний дохід, за рахунок диверсифікації попиту, подовження тривалості перебування та розширення джерел доходу.

Отже, bleisure-туризм виступає важливим чинником не лише кількісного зростання туристичного ринку, але й його глибокої структурної трансформації. В умовах переходу до моделі «контрольованої мобільності», зумовленої впровадженням цифрових систем регулювання (зокрема EES та ETIAS), він адаптується до нових інституційних вимог, зберігаючи основні характеристики - подовження тривалості перебування, підвищення рівня витрат і інтеграцію досвіду. Це, у свою чергу, забезпечує не лише стабільність готельного попиту, але й підвищення його ефективності, що проявляється у зростанні основних показників діяльності готельних підприємств у сучасному європейському туристичному просторі.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Дослідження підтвердило, що bleisure-туризм є важливим чинником трансформації туристичного ринку та готельного бізнесу, поєднуючи ділові й рекреаційні складові в межах одного поїздового циклу. Його розвиток зумовлений цифровізацією, гнучкими формами зайнятості та зростанням значущості work-life balance, що сприяє подовженню перебування туристів, зростанню їх витрат і диверсифікації попиту в готельному секторі.

Встановлено позитивний вплив bleisure-туризму на основні показники ефективності готелів - завантаженість, ADR, RevPAR і сукупний дохід - завдяки більш рівномірному розподілу попиту та розширенню джерел доходу. Водночас упровадження цифрових систем регулювання мобільності, зокрема Entry/Exit System та European Travel Information and Authorisation System, формує умови «контрольованої мобільності», підвищує роль попереднього планування подорожей і впливає на структуру готельного попиту.

Практика показує, що готелі адаптуються до цих змін через впровадження гібридних сервісів, орієнтованих на поєднання роботи та відпочинку. Водночас виявлено науковий розрив щодо врахування інституційного середовища міжнародної мобільності у дослідженнях bleisure-туризму та його впливу на економічні результати готелів.

Перспективи подальших досліджень полягають у поглибленому аналізі впливу регуляторних механізмів на розвиток bleisure-туризму, зокрема вивченні довгострокових наслідків впровадження цифрових систем контролю мобільності, а також у розробці моделей прогнозування попиту з урахуванням змін у поведінці туристів. Доцільним є також розширення емпіричної бази досліджень шляхом включення різних регіонів і типів готельних підприємств, а також використання кількісних методів оцінювання впливу bleisure-туризму на фінансові результати діяльності готелів.

Таким чином, отримані результати мають як теоретичне, так і практичне значення, оскільки дозволяють поглибити розуміння ролі bleisure-туризму у трансформації туристичного ринку та сформувані підґрунтя для підвищення ефективності діяльності готельних підприємств у сучасних умовах.

Література

1. Entry/Exit System (EES). European Commission. URL: <https://travel-europe.europa.eu/en/ees>
2. European Travel Information and Authorisation System (ETIAS). European Commission. URL: <https://travel-europe.europa.eu/en/etias>
3. Lichy J., McLeay F. Bleisure: motivations and typologies. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 2018. Vol. 35, № 4. P. 517 – 530.
4. Chung J. Y., Choi Y.-K., Yoo B.-K., Kim S.-H. Bleisure tourism experience chain: implications for destination marketing. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 2020. Vol. 25, № 3. P. 300 - 310.

5. Pereira-Moliner J., Molina-Azorín J. F., Tari J. J., Lopez-Gamero M. D., Pertursa-Ortega E. M. How do dynamic capabilities explain hotel performance? *International Journal of Hospitality Management*. 2021. Vol. 98.
6. Walia S., et al. COVID-19 and the bleisure travellers: an investigation on the aftermaths and future implications. *Tourism Recreation Research*. 2023. Vol. 48, № 5. P. 657 – 667.
7. Bleisure travel statistics. URL: <https://navan.com/blog/bleisure-travel-statistics>
8. Bleisure travel market. *Fortune Business Insights*. URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/bleisure-travel-market-112349>
9. Nearly a third of visitors to Barcelona in September were business tourists. *Ajuntament de Barcelona*. URL: <https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/en/latest-news/news/nearly-a-third-of-visitors-to-barcelona-in-september-were-business-tourists-1566736>
10. In February, Barcelona reached all-time highs for occupancy and overnight stays in tourist establishments. *Ajuntament de Barcelona*. URL: <https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/en/latest-news/news/in-february-barcelona-reached-alltime-highs-for-occupancy-and-overall-night-stays-in-tourist-establishments-1617384>
11. Spain accelerates Entry/Exit System roll-out ahead of April deadline. URL: <https://www.visahq.com/news/2026-03-23/es/spain-accelerates-entryexit-system-roll-out-ahead-of-april-deadline/>
12. Industry sounds alarm as EES roll-out triggers border gridlock at Spanish airports URL: <https://www.visahq.com/news/2026-03-07/es/industry-sounds-alarm-as-ees-roll-out-triggers-border-gridlock-at-spanish-airports/>
13. Marriott International announces new offering to work anywhere with Marriott Bonvoy as an alternative to working from home for the day, overnight or getaway. *PR Newswire*. URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/marriott-international-announces-new-offering-to-work-anywhere-with-marriott-bonvoy-as-an-alternative-to-working-from-home-for-the-day-overnight-or-getaway-301160591.html>
14. Lagodiienko V., Sarkisian H., Dobrianska N., Krupitsa I., Bairachna O., Shepeleva O. (2022) Green Tourism as a Component of Sustainable Development of the Region. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 44 (3). pp. 254-262 URL: <https://doi.org/10.15544/mts.2022.26>
15. Добрянська Н. А., Саркісян Г. О., Крупица І. В., Нікіфорова С. І. Шляхи збільшення екотуристичних послуг на міжнародному туристичному ринку. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Том 8. № 4. С. 215 – 220. URL: <http://ujae.org.ua/shlyahy-zbilshennya-ekoturystychnyh-poslug-na-mizhnarodnomu-turystychnomu-ryнку/>

References

1. European Commission. *Entry/Exit System (EES)*. URL: <https://travel-europe.europa.eu/en/ees>
2. European Commission. *European Travel Information and Authorisation System (ETIAS)*. URL: <https://travel-europe.europa.eu/en/etias>
3. Lichy, J., & McLeay, F. (2018). Bleisure: Motivations and typologies. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(4), 517 - 530.
4. Chung, J. Y., Choi, Y.-K., Yoo, B.-K., & Kim, S.-H. (2020). Bleisure tourism experience chain: Implications for destination marketing. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 25(3), 300 - 310.
5. Pereira-Moliner, J., Molina-Azorín, J. F., Tari, J. J., Lopez-Gamero, M. D., & Pertursa-Ortega, E. M. (2021). How do dynamic capabilities explain hotel performance? *International Journal of Hospitality Management*, 98.
6. Walia, S., et al. (2023). COVID-19 and the bleisure travellers: An investigation on the aftermaths and future implications. *Tourism Recreation Research*, 48(5), 657 - 667.
7. Navan. *Bleisure travel statistics*. URL: <https://navan.com/blog/bleisure-travel-statistics>
8. Fortune Business Insights. (*Bleisure travel market*. URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/bleisure-travel-market-112349>
9. Ajuntament de Barcelona. *Nearly a third of visitors to Barcelona in September were business tourists*. URL: <https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/en/latest-news/news/nearly-a-third-of-visitors-to-barcelona-in-september-were-business-tourists-1566736>
10. Ajuntament de Barcelona. *In February, Barcelona reached all-time highs for occupancy and overnight stays in tourist establishments*. URL: <https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/en/latest-news/news/in-february-barcelona-reached-alltime-highs-for-occupancy-and-overall-night-stays-in-tourist-establishments-1617384>
11. VisaHQ. (2026, March 23). *Spain accelerates Entry/Exit System roll-out ahead of April deadline*. URL: <https://www.visahq.com/news/2026-03-23/es/spain-accelerates-entryexit-system-roll-out-ahead-of-april-deadline/>
12. VisaHQ. (2026, March 7). *Industry sounds alarm as EES roll-out triggers border gridlock at Spanish airports*. URL: <https://www.visahq.com/news/2026-03-07/es/industry-sounds-alarm-as-ees-roll-out-triggers-border-gridlock-at-spanish-airports/>
13. PR Newswire. (2020, October 26). *Marriott International announces new offering to work anywhere with Marriott Bonvoy as an alternative to working from home for the day, overnight or getaway*. URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/marriott-international-announces-new-offering-to-work-anywhere-with-marriott-bonvoy-as-an-alternative-to-working-from-home-for-the-day-overnight-or-getaway-301160591.html>
14. Lagodiienko V., Sarkisian H., Dobrianska N., Krupitsa I., Bairachna O., Shepeleva O. (2022) Green Tourism as a Component of Sustainable Development of the Region. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 44 (3). pp. 254-262 URL: <https://doi.org/10.15544/mts.2022.26>
15. Dobrianska N., Sarkisian G., Krupitsa I., Nikiforova S. Ways to increase ecotourism services in the international tourism market. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*. 2023. Volume 8. № 4, pp. 215 – 220. URL: <http://ujae.org.ua/shlyahy-zbilshennya-ekoturystychnyh-poslug-na-mizhnarodnomu-turystychnomu-ryнку/>