

УДК 658.7

JEL classification: L91, M11, L23, D81, C61

[https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11\(38\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11(38))

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО УХВАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ РІШЕНЬ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПОТОКАМИ ТА МОДЕРНІЗАЦІЄЮ СИСТЕМИ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

ПАНЧЕНКО Володимир

Українська державна льотна академія

<https://orcid.org/0000-0003-0958-7752>e-mail: Op_panchenko@ukr.net**ПАНЧЕНКО Оксана**

Центральноукраїнський національний технічний університет

<https://orcid.org/0000-0002-6608-4783>

Основні наукові дослідження спрямовані на дослідження методичних підходів до ухвалення економічних рішень у сфері управління логістичними потоками та модернізацією системи логістики підприємства. Визначено, що основною метою управління логістичними потоками та модернізацією системи логістики підприємства є забезпечення безперервності та своєчасності постачання ресурсів, виробів або послуг у необхідному обсязі, у визначений термін і в оптимальні локації з одночасним зниженням сукупних витрат і підвищенням рівня задоволеності споживачів. Такий підхід є ключовим чинником підвищення ефективності господарської діяльності та зміцнення конкурентних позицій підприємства в умовах динамічного ринкового середовища.

Зазначено, що сучасна концепція управління логістичними потоками та модернізацією системи логістики підприємства передбачає виділення матеріального, інформаційного та фінансового потоків. Метою статті є узагальнення методичних підходів до ухвалення економічних рішень у сфері управління логістичними потоками та модернізацією системи логістики підприємства. З цією метою для підприємств запропоновано знизити сукупні витрати на виробництво, зокрема за рахунок зменшення витрат на транспортування, зберігання, обробку вантажів і управління запасами; підвищити рівень обслуговування клієнтів шляхом скорочення термінів виконання замовлень, забезпечення їхньої точності й надійності, а також завдяки впровадженню сучасних сервісних практик; поліпшити якість продукції та послуг завдяки згодженій роботі всіх підрозділів підприємства, інтеграції інформаційних систем управління та мінімізації ризиків виробничих втрат і дефектів.

Ключові слова: логістичні потоки, структурні елементи логістики, управління логістичними потоками, модернізація системи логістики підприємства, цифрова трансформація логістики, автоматизація логістичних процесів, інтеграція логістичних ланцюгів.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO MAKING ECONOMIC DECISIONS IN THE FIELD OF MANAGEMENT OF LOGISTICS FLOWS AND MODERNIZATION OF THE LOGISTICS SYSTEM OF AN ENTERPRISE

PANCHENKO Volodymyr

Ukrainian State Flight Academy

PANCHENKO Oksana

Central Ukrainian National Technical University

The main scientific research is aimed at studying methodological approaches to making economic decisions in the field of logistics flow management and modernization of the enterprise's logistics system. It has been determined that the main goal of managing logistics flows and modernizing the enterprise's logistics system is to ensure the continuity and timeliness of the supply of resources, products or services in the required volume, within a certain period of time and to optimal locations while simultaneously reducing total costs and increasing consumer satisfaction. This approach is a key factor in increasing the efficiency of economic activity and strengthening the competitive position of the enterprise in a dynamic market environment.

It is noted that the modern concept of managing logistics flows and modernizing the enterprise's logistics system involves the separation of material, information and financial flows. The purpose of the article is to generalize methodological approaches to making economic decisions in the field of logistics flow management and modernization of the enterprise logistics system. To this end, it is proposed for enterprises to reduce total production costs, in particular by reducing costs for transportation, storage, cargo handling and inventory management; to increase the level of customer service by reducing order fulfillment times, ensuring their accuracy and reliability, as well as through the implementation of modern service practices; improve the quality of products and services through the coordinated work of all divisions of the enterprise, the integration of management information systems and minimizing the risks of production losses and defects. The methodological approaches used in the field of logistics flow management are defined as: system-analytical approach, process-oriented approach, economic-mathematical and modeling approach, criterion-target approach and information-analytical approach. The main ways of their implementation, possibilities and advantages are indicated. Key areas of modernization of the enterprise's logistics system have been identified, namely: digital transformation of logistics, automation of logistics processes, integration of logistics chains, environmental modernization («green logistics»).

Keywords: logistics flows, structural elements of logistics, logistics flow management, modernization of the enterprise logistics system, digital transformation of logistics, automation of logistics processes, integration of logistics chains.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

У сучасних умовах трансформації національної економіки України та інтеграції в європейський і світовий економічний простір підприємства зобов'язані зосереджувати свою увагу на впровадженні інноваційних та ефективних логістичних рішень. Такі рішення виступають не лише як засіб оптимізації виробничих процесів, але й як стратегічний інструмент забезпечення стійкого розвитку бізнесу в умовах зростаючої конкуренції та динамічного ринкового середовища.

Ухвалення економічних рішень у сфері управління логістичними потоками на підприємстві є однією з базових складових сучасної системи менеджменту, яка спрямована на інтеграцію й координацію матеріальних, інформаційних і фінансових потоків. Воно забезпечує формування гнучких виробничо-логістичних систем, здатних оперативно реагувати на зміни попиту, коливання кон'юнктури ринку, збої в ланцюгах постачання та інші зовнішні виклики. Ухвалення логістичних рішень включає розробку й реалізацію комплексних заходів щодо раціоналізації внутрішньовиробничих переміщень, складування, обліку та контролю ресурсів, а також удосконалення транспортно-експедиційного обслуговування. Управління логістичними потоками та модернізація системи логістики на підприємстві у сучасних умовах виступає як багаторівневий процес, що передбачає використання аналітичних, цифрових та організаційних інструментів для підвищення ефективності всіх ланок виробничо-господарської діяльності.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

У своїх дослідженнях Лаврук О.С. та Славина Н.А. розглядають методичні підходи до розробки і реалізації управлінських рішень, концентруючи свою увагу на принципах та класифікації управлінських рішень та вимогам їх ефективності [4].

Ризик-менеджменту логістичної системи присвячені праці Кривов'язюк І.В., Смерічевський С.Ф., Кулик Ю.М. які розглядають теоретичні основи ризик – менеджменту логістичної системи та напрямки її вдосконалення. Зокрема розглядається система управлінських рішень щодо протидії негативним впливам ризиків логістичної системи, стратегії реалізації [3].

Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. у своїх працях розглядають логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів, методологічний апарат логістичного менеджменту, логістичну стратегію підприємства, управління ризиками в логістиці та інноваційні технології в логістиці [10].

ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ СТАТТЯ

Попри численні наукові публікації щодо управління логістичною системою, невирішеним залишається визначення методичних підходів до ухвалення економічних рішень у сфері управління логістичними потоками та модернізацією системи логістики підприємства.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є узагальнення методичних підходів до ухвалення економічних рішень у сфері управління логістичними потоками та модернізацією системи логістики підприємства.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Управління логістичними потоками на підприємстві являє собою інтегрований і системний підхід до організації та координації матеріальних, інформаційних, фінансових і сервісних потоків як усередині підприємства, так і в його зовнішньому середовищі – від постачальників сировини й комплектуючих до кінцевого споживача продукції або послуг. Основною метою управління логістичними потоками та модернізацією системи логістики підприємства є забезпечення безперервності та своєчасності постачання ресурсів, виробів або послуг у необхідному обсязі, у визначений термін і в оптимальні локації з одночасним зниженням сукупних витрат і підвищенням рівня задоволеності споживачів. Такий підхід є ключовим чинником підвищення ефективності господарської діяльності та зміцнення конкурентних позицій підприємства в умовах динамічного ринкового середовища.

Структурними елементами системи логістики підприємства є взаємопов'язані й взаємозалежні компоненти логістичної системи, що забезпечують комплексність управління поточковими процесами та формування доданої вартості на кожному етапі логістичного ланцюга. До таких елементів відносяться: стратегічне та оперативне планування матеріальних потреб; організація та здійснення закупівельної діяльності; приймання, облік та зберігання матеріальних ресурсів; процеси внутрішньої обробки вантажів і підготовки їх до відвантаження; організація транспортно-експедиційного обслуговування та доставки продукції споживачам; управління запасами з метою оптимізації їх рівня відповідно до коливань попиту; а також контроль якості продукції на всіх етапах її руху логістичним ланцюгом. Кожен із зазначених елементів

виконує визначені функції й завдання, спрямовані на підвищення узгодженості логістичних операцій, зниження транзакційних витрат, забезпечення гнучкості системи постачання та підвищення стійкості підприємства до зовнішніх і внутрішніх викликів [5].

Управління логістичними потоками та модернізація системи логістики на сучасному підприємстві передбачає використання інноваційних технологій, автоматизованих систем управління ресурсами (ERP-систем), інструментів аналітики великих даних та концепцій сталого розвитку. Це дозволяє адаптувати логістичні стратегії до потреб ринку, забезпечити прозорість ланцюгів постачання та досягти високого рівня клієнтоорієнтованості.

Слід визнати, що управління логістичними потоками та модернізація системи логістики підприємства є складною і багатогранною системою взаємопов'язаних операцій, що формують основу функціонування сучасних підприємств у глобалізованих економічних умовах. Логістичні процеси передбачають управління та координацію матеріальних, інформаційних та фінансових потоків, які забезпечують ефективне переміщення продукції, послуг або ресурсів від постачальника до кінцевого споживача. Логістика, як інтегрована сфера управління, охоплює планування, організацію, контроль і моніторинг усіх етапів руху потоків у межах і за межами підприємства, починаючи від стратегічного планування закупівель, управління запасами, виробничої логістики й закінчуючи дистрибуцією та обслуговуванням клієнтів.

Ухвалення економічних рішень у сфері управління логістичними потоками та модернізацією системи логістики підприємства є ключовою умовою забезпечення стійкої конкурентоспроможності підприємства. Воно сприяє зниженню витрат на логістичне обслуговування, підвищенню швидкості та точності доставки, зменшенню рівня запасів без втрати якості обслуговування клієнтів, а також дозволяє формувати гнучкі й адаптивні моделі ведення бізнесу в умовах постійно змінного ринкового середовища. Важливим є й те, що логістика безпосередньо впливає на фінансові результати підприємства, оскільки значна частка його витрат пов'язана з транспортно-складськими операціями, управлінням запасами та інформаційною підтримкою.

Сучасна концепція управління логістичними потоками та модернізацією системи логістики підприємства передбачає виділення таких основних компонентів логістичних бізнес-процесів, як матеріальні, інформаційні та фінансові потоки, кожен з яких виконує специфічні функції та потребує окремого управлінського підходу:

1. Матеріальний потік охоплює фізичне переміщення сировини, комплектуючих, напівфабрикатів, готової продукції та відходів виробництва у межах підприємства й за його межами. Він включає операції з транспортування, складування, обробки вантажів, пакування та контролю якості на всіх стадіях руху матеріальних ресурсів. Основними завданнями управління матеріальними потоками є:

- Оптимізація транспортування, що передбачає вибір економічно доцільних маршрутів, видів транспорту та логістичних посередників з метою зниження транспортних витрат і підвищення надійності доставки.
- Забезпечення безперервності постачання шляхом раціонального планування графіків поставок та управління запасами для уникнення простоїв виробництва й затримок у виконанні замовлень.
- Мінімізація втрат і псування продукції під час зберігання та транспортування, що досягається за рахунок впровадження сучасних технологій упаковки, використання спеціалізованого транспорту й дотримання вимог до умов зберігання.

2. Інформаційний потік супроводжує всі логістичні процеси й забезпечує їхню прозорість та керованість. Його роль полягає у зборі, обробці, зберіганні та передачі даних, необхідних для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Інформаційний потік забезпечує інтеграцію між підрозділами підприємства, постачальниками, посередниками й споживачами, створюючи єдине інформаційне середовище.

3. Фінансовий потік відображає рух грошових коштів, пов'язаних із логістичною діяльністю, зокрема розрахунки з постачальниками, транспортними компаніями, складськими операторами, а також надходження від клієнтів. Ефективне управління фінансовими потоками дає змогу підвищити ліквідність підприємства, зменшити фінансові ризики та забезпечити стабільність грошових розрахунків у логістичних ланцюгах.

Таким чином, інтегроване управління логістичними бізнес-процесами є необхідною умовою побудови стійкої системи постачань і дистрибуції, яка відповідає сучасним викликам глобалізації, цифровізації та зростання клієнтських вимог.

В умовах глобальної трансформації світового економічного простору та формування цифрової економіки стратегічно важливим напрямом діяльності підприємств є забезпечення високої ефективності управління логістичними потоками. Логістика як комплексна система управління матеріальними, фінансовими, інформаційними та сервісними потоками відіграє ключову роль у створенні доданої вартості, підвищенні конкурентоспроможності суб'єктів господарювання та забезпеченні сталого розвитку [3].

У сучасному науковому дискурсі управління логістичними процесами розглядається не лише як сукупність технічних та організаційних заходів, а як складний економічний механізм, що ґрунтується на методологічному забезпеченні ухвалення раціональних рішень на основі системного, аналітичного та прогнозного аналізу.

Процес ухвалення управлінських рішень у сфері логістики передбачає наявність обґрунтованої методичної бази, що дозволяє здійснювати вибір найефективніших рішень за умов обмеженості ресурсів, динамічної зміни зовнішнього середовища, а також зростання вимог до рівня логістичного сервісу. Методичні підходи до прийняття рішень повинні відповідати вимогам адаптивності, гнучкості, стійкості та ефективності. Основні методологічні підходи, які використовуються у сфері управління логістичними потоками нами окреслені у таблиці 1.

Таблиця 1

Методологічні підходи, які використовуються у сфері управління логістичними потоками

№	Методологічні підходи	Шляхи реалізації
1	Системно-аналітичний підхід	Передбачає інтегральне бачення логістичної системи як відкритої соціально-економічної структури, елементи якої взаємодіють як між собою, так і з зовнішнім середовищем. Цей підхід дозволяє ідентифікувати зв'язки між ланками логістичного ланцюга, оцінювати вплив внутрішніх і зовнішніх факторів, формувати комплексну модель функціонування логістичної системи
2	Процесно-орієнтований підхід	Базується на уявленні логістичних процесів як послідовності взаємопов'язаних функціональних етапів, кожен з яких формує певну цінність. У контексті цього підходу акцент робиться на оптимізації процесів планування, обліку, контролю та управління ресурсними потоками з метою мінімізації витрат і часу, підвищення надійності поставок і якості обслуговування клієнтів
3	Економіко-математичний та моделювальний підхід	Здійснюється через побудову математичних моделей логістичних систем із подальшим застосуванням методів оптимізації, імітаційного моделювання, мережевого планування тощо. Цей підхід дозволяє проводити експертну оцінку ефективності альтернативних логістичних рішень та формувати обґрунтовані стратегії розвитку логістичної інфраструктури підприємства
4	Критеріально-цільовий підхід	Фокусується на виборі та обґрунтуванні рішень залежно від системи цілей підприємства, включаючи мінімізацію логістичних витрат, скорочення циклу постачання, підвищення гнучкості логістичних процесів тощо. Передбачає використання мультикритеріального аналізу, зокрема методів AHP, DEA, SMART та інших
5	Інформаційно-аналітичний підхід	Орієнтований на використання сучасних цифрових інструментів, які забезпечують швидкий обробіток великих обсягів логістичної інформації та надають можливість своєчасно реагувати на зміни в логістичному середовищі. Реалізується через впровадження ERP, WMS, SCM, CRM-систем та платформ Big Data

До найбільш поширених і водночас результативних методів управління логістичними процесами належать такі підходи, що ґрунтуються на міждисциплінарних наукових засадах та відображають сучасний рівень розвитку теорії та практики логістики. Розглянемо визначені методи управління логістичними процесами більш детально.

1. Метод системного аналізу. Цей метод базується на загальних принципах теорії систем, що передбачає розгляд логістичних процесів як інтегрованого комплексу взаємопов'язаних елементів. Логістичні потоки – матеріальні, інформаційні, фінансові, енергетичні – інтерпретуються як компоненти єдиної цілісної структури, де зміна одного елемента впливає на функціонування всієї системи. Застосування системного аналізу дає змогу ідентифікувати так звані «вузькі місця», зони низької ефективності та слабкі ланки в ланцюгах постачання, а також виявляти потенційні точки для підвищення рівня узгодженості й оптимізації поточкових процесів. Це особливо актуально для багаторівневих та географічно розподілених ланцюгів створення вартості.

2. Кібернетичний метод. Даний підхід ґрунтується на засадах кібернетики – науки про управління і зв'язок у складних системах. Логістична система розглядається як динамічна структура з активним використанням механізмів зворотного зв'язку, які забезпечують адаптацію до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Інформаційні потоки виступають ключовими регуляторами, що формують основи для прийняття управлінських рішень, регулювання параметрів логістичних процесів та своєчасного реагування на відхилення від запланованих показників. Кібернетичний підхід є надзвичайно ефективним у контексті високої турбулентності та невизначеності ринкового середовища.

3. Метод економіко-математичного моделювання. Застосування математичних моделей у логістиці дозволяє формалізувати процеси, що відбуваються в системі управління матеріальними та інформаційними потоками. Такі моделі дають змогу точно описати реальні умови функціонування підприємства, оцінити альтернативи управлінських рішень і спрогнозувати наслідки їх реалізації. Одним із практичних інструментів є ABC-аналіз, що класифікує ресурси, запаси чи товари за ступенем їх значущості:

– *A-група* – приблизно 20% найменувань продукції, що формують близько 80% загальної вартості або обсягу обороту;

– *B-група* – 30% позицій, які забезпечують близько 15% результату;

– *C-група* – близько 50% найменувань, що дають лише 5% сукупного результату.

Така класифікація є основою для концентрації управлінських ресурсів на критичних позиціях, підвищення ефективності використання капіталу та мінімізації логістичних витрат.

4. Метод дослідження операцій. Цей метод передбачає використання кількісних і аналітичних підходів до обґрунтування управлінських рішень. Він застосовується для оптимізації структури запасів, побудови маршрутів транспортування, планування виробничих програм, розрахунку логістичних витрат і

визначення найефективніших комбінацій використання ресурсів. Метод дозволяє з високим рівнем точності знаходити управлінські рішення, що забезпечують досягнення максимальної економічної вигоди при обмежених ресурсах.

5. Прогностичний метод. Цей підхід є ключовим для формування стратегій розвитку логістичних систем. Прогнозування дозволяє оцінювати тенденції зміни попиту, сезонні коливання, ймовірність виникнення ризиків та їхнього впливу на логістичну діяльність. Методи прогнозування можуть ґрунтуватися на статистичному аналізі динамічних рядів, побудові причинно-наслідкових моделей, застосуванні експертних оцінок або використанні сучасних інтелектуальних інформаційних технологій (штучний інтелект, машинне навчання). Поєднання прогностичних методик із цифровими платформами управління забезпечує підвищення точності прогнозів і створює умови для гнучкого адаптивного планування.

Таким чином, сукупність зазначених методів формує наукову й методологічну основу сучасного логістичного управління, що спрямована на підвищення конкурентоспроможності підприємств, оптимізацію ресурсів та забезпечення стабільного розвитку логістичних систем в умовах глобалізації та динамічних змін ринку.

Модернізація логістичної системи підприємства є невід'ємною складовою його загальної трансформаційної стратегії. Вона має за мету підвищення адаптивності, інноваційної здатності та операційної ефективності логістичних функцій. Ключові напрямки модернізації логістичної системи підприємства нами окреслені у таблиці 2.

Таблиця 2

Ключові напрямки модернізації логістичної системи підприємства

№	Напрямок	Шляхи забезпечення
1	Цифрова трансформація логістики	Використання технологій Industry 4.0, зокрема штучного інтелекту, хмарних обчислень, IoT, блокчейну та аналітики даних дозволяє суттєво підвищити точність прогнозування, оптимізувати управління запасами, забезпечити прозорість ланцюгів постачання
2	Автоматизація логістичних процесів	Передбачає впровадження автоматизованих систем управління складськими, транспортними та закупівельними процесами, що дозволяє скоротити витрати ручної праці, знизити ризики людського фактора та підвищити продуктивність
3	Інтеграція логістичних ланцюгів	Модернізація логістики передбачає інтеграцію всіх елементів постачання в єдину функціональну систему, засновану на принципах гнучкості, синергії та відкритості. Особлива увага приділяється партнерству з постачальниками, логістичними операторами та клієнтами
4	Екологічна модернізація («зелена логістика»)	Спрямована на мінімізацію негативного впливу логістичних операцій на навколишнє середовище шляхом впровадження енергоефективних рішень, скорочення викидів CO ₂ , використання екологічного транспорту та повторного використання пакувальних матеріалів

В результаті проведеного дослідження нами схематично окреслено напрямки та заходи реалізації управління логістичними потоками та модернізації системи логістики підприємства (рис.1).

Реалізація заходів ухвалення економічних рішень у сфері управління логістичними потоками та модернізації системи логістики на підприємстві дозволяє:

- Знизити сукупні витрати на виробництво, зокрема за рахунок зменшення витрат на транспортування, зберігання, обробку вантажів і управління запасами.
- Підвищити рівень обслуговування клієнтів шляхом скорочення термінів виконання замовлень, забезпечення їхньої точності й надійності, а також завдяки впровадженню сучасних сервісних практик.
- Поліпшити якість продукції та послуг завдяки злагодженій роботі всіх підрозділів підприємства, інтеграції інформаційних систем управління та мінімізації ризиків виробничих втрат і дефектів.
- Забезпечити зростання конкурентоспроможності підприємства через створення додаткової цінності для кінцевого споживача та формування позитивного іміджу на ринку.



Рис. 1. Напрямки та заходи реалізації управління логістичними потоками та модернізації системи логістики підприємства

У сучасних умовах розвитку ринкових відносин, що характеризуються зростаючою конкуренцією, динамізмом споживчого попиту та високою варіативністю економічного середовища, більшість підприємств формують свої місії з акцентом на пріоритетність задоволення потреб споживачів. Такі місії часто передбачають досягнення максимальної відповідності очікуванням клієнтів щодо якості продукції та рівня обслуговування. Це, у свою чергу, зумовлює необхідність інтеграції маркетингового підходу з логістичними принципами, де цінність для споживача виступає ключовим критерієм ефективності діяльності.

У цьому контексті логістична місія набуває особливого значення як стратегічний інструмент, що забезпечує підприємству конкурентоспроможність та адаптивність у змінному ринковому середовищі. Під логістичною місією слід розуміти прагнення підприємства до комплексного й ефективного задоволення попиту споживачів шляхом гармонізації всіх елементів логістичної системи – постачання, виробництва, складування, транспортування, інформаційних потоків та сервісного обслуговування.

Досягнення поставленої логістичної мети потребує підтримання оптимального балансу між витратами та рівнем сервісу, що забезпечується за рахунок впровадження сучасних логістичних концепцій (наприклад, «just-in-time», «lean logistics», «supply chain management») та цифрових інструментів управління поточними процесами. Потенціал підприємства, зокрема його ресурсна база, кадровий склад, інноваційна спроможність та інформаційна інфраструктура, відіграє ключову роль у реалізації цільових орієнтирів, які визначені місією. Таким чином, логістична місія не лише формує основу стратегічного планування, а й виступає дієвим засобом забезпечення стійкого розвитку підприємства в умовах висококонкурентного середовища.

При розробці логістичної місії доцільно враховувати низку важливих чинників: характер ринку (локальний, регіональний чи глобальний), галузеву специфіку діяльності, види та складність продукції, рівень очікуваного сервісу, нормативно-правові обмеження, а також допустимі логістичні витрати. Такий багатофакторний підхід сприяє створенню місії, яка буде не лише декларативною, а й практично застосовною для досягнення стратегічних цілей підприємства в умовах інтеграції у глобальні логістичні мережі.

Таким чином, логістика на сучасному етапі розвитку промисловості й сфери послуг стає не просто допоміжною функцією підприємства, а стратегічним чинником його довгострокового успіху, що забезпечує адаптивність, інноваційність і сталий розвиток у глобалізованій економіці.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Розробка ефективної системи методичних підходів до ухвалення економічних рішень у логістичній діяльності підприємства потребує наукової обґрунтованості, гнучкості, мультидисциплінарності та інтеграції сучасних технологій. Рациональне поєднання системного, процесного, інформаційно-аналітичного та критеріального підходів дозволяє досягти високої результативності управління логістичними потоками. У свою чергу, стратегічна модернізація логістичних систем забезпечує довгострокову конкурентоспроможність підприємств, їхню стійкість до зовнішніх викликів і здатність до інноваційного розвитку.

Література

1. Акулюшина М., Пітеров В. Сучасні методи управління логістичними потребами промислового підприємства. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5713/5655>
2. Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі : монографія. Київ: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2016. 432 с. URL: <https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/0a83a9b6d14f5424fb8c54eaa73c0b3.pdf>
3. Кривов'язюк І. В., Смерічевський С. Ф., Кулик Ю. М. Ризик-менеджмент логістичної системи машинобудівних підприємств: монографія. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. 200 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/286628329.pdf>
4. Лаврук О.С., Славина Н.А. Методичні підходи до розробки і реалізації управлінських рішень у системі управління колективом підприємства. Агросвіт. 2018. №5. С. 42-48. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/5_2018/8.pdf
5. Логістика: навч. посіб. Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с. URL: https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/4959/1/%D0%9D%D0%9F_%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf
6. Логістика : навчальний посібник [Електронний ресурс] / О.В. Безсмертна, О. О. Мороз, Т. М. Білоконь, І. В. Шварц. Вінниця : ВНТУ, 2018. URL: https://ecopy.posibnyky.vntu.edu.ua/txt/2018/Bezsmertna_moroz_bilok_shvarz_logistika_np_p023.pdf
7. Ляліна Н. С., Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності. Приазовський економічний вісник. 2020. № 2. С. 120–125. http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASPmeta&C21COM=S&S21P03=FILA=&S21STR=ifrctr_2020_43_39

8. Марченко, В. М. Логістика : підручник / В. М. Марченко, В. В. Шутюк. 2–ге вид., доповн. Київ : НУХТ, 2022. 334 с. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/items/a9f57007-defb-4482-a66a-f81ca7e17335>
9. Міщук І. П. Формування і функціонування систем логістики підприємств торгівлі : дис. докт. ек. наук : 08.00.04 / Львівський торговельно-економічний університет. Львів, 2017. 665 с.
10. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ. 2020. 440 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/3292/1/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0-%D0%92%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BB%D1%8F--%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9....-%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0.pdf>
11. Рудківський О. А., Гонгало Ю. В. Проблеми та шляхи розвитку логістичної системи підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 30. С. 218-224. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/35.pdf

References

1. Akulyushina M., Piterov V. (2025). Modern methods of managing the logistics needs of an industrial enterprise. Economy and Society. Issue 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5713/5655>
2. Ilchenko N.B. (2016). Logistics strategies in trade: monograph. Kyiv: Kyiv National Trade and Economics University. 432 p. URL: <https://knute.edu.ua/file/MjlxNw==/0a83a9b6d14f5424fb8c54eaa73c0b3.pdf>
3. Kryvovyznyuk I. V., Smerichevsky S. F., Kulyk Yu. M. (2018). Risk management of the logistics system of machine-building enterprises: monograph. Kyiv: Condor Publishing House. 200 p. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/286628329.pdf>
4. Lavruk O.S., Slavina N.A. (2018). Methodological approaches to the development and implementation of management decisions in the management system of the enterprise's collective. Agrosvit. No. 5. P. 42-48. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/5_2018/8.pdf
5. Logistics: a textbook. Bezugla L.S., Yurchenko N.I., Ilchenko T.V., Palchuk I.M., Volovyk D.V. (2021). Dnipro: Porogy, 252 p. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/4959/1/%D0%9D%D0%9F%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf>
6. Logistics: a textbook [Electronic resource] / O.V. Bezsmertna, O. O. Moroz, T. M. Bilokon, I. V. Shvarz. (2018). Vinnytsia: VNTU. URL: https://ecopy.posibnyky.vntu.edu.ua/txt/2018/Bezsmertna_moroz_bilok_shvarz_logistika_np_p023.pdf
7. Lyalina N. S., Matvienko-Bilyaeva G. L., Panchuk A. S. (2020). Introduction of modern logistics methods in business activities. Pryazovsky economic bulletin. No. 2. P. 120–125. http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=ifctr_2020_43_39
8. Marchenko, V. M. Logistics: textbook / V. M. Marchenko, V. V. Shutuk (2022). 2nd ed., supplemented. Kyiv: NUHT. 334 p. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/items/a9f57007-defb-4482-a66a-f81ca7e17335>
9. Mishchuk I. P. (2017). Formation and functioning of logistics systems of trade enterprises: dissertation, doctor of economic sciences: 08.00.04 / Lviv University of Trade and Economics. Lviv. 665 p.
10. Mykhalytska N. Ya., Vereskly M. R. (2020). Logistics management: a textbook. Lviv: Lviv State University of Internal Affairs. 440 p. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/3292/1/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0-%D0%92%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BB%D1%8F--%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0.pdf>
11. Rudkivskiy O. A., Gongalo Yu. V. (2019). Problems and ways of developing the logistics system of the enterprise. Market infrastructure. Issue 30. P. 218-224. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/35.pdf