

ПОТЕНЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ

БІЛЕЦЬКА Наталія Вікторівна

кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри оподаткування фінансів та підприємництва,
ПВНЗ "Вінницький інститут конструювання одягу та підприємництва"

<https://orcid.org/0000-0001-6922-3614>
tukviynat@ukr.net

Статтю присвячено дослідженню потенційних напрямів розвитку інвестиційного потенціалу підприємств туристичного сектору. Метою статті є удосконалення наявного теоретико-методичного забезпечення щодо функціонування інвестиційного потенціалу підприємства та розробка комплексного підходу, який включає напрями розвитку інвестиційного потенціалу підприємств туристичної сфери. В статті розглянуто інвестиційний потенціал підприємств туристичного сектору, який є багатогранною концепцією, що охоплює фінансові, матеріальні, кадрові, організаційні та інші ресурси. В дослідженні представлено ключові аспекти інвестиційного потенціалу, які сприяють залученню інвесторів, розвитку інфраструктури та впровадженню інновацій в туристичну галузь. В дослідженні обґрунтовано важливість фінансової спроможності підприємств для ефективного залучення інвестицій, зокрема, наявність доступу до фінансових ресурсів через банки, інвестиційні фонди та венчурний капітал є необхідною умовою для розвитку туристичних підприємств. Наведено основні складові інвестиційного потенціалу, зокрема: кадровий потенціал, матеріально-технічну базу, інноваційні технології, екологічний і соціальний аспекти, політичну та правову стабільність. Виявлено, що розвинена інфраструктура, яка включає готельні комплекси, транспортну мережу та інші об'єкти, дозволяє підприємствам залучати інвесторів і забезпечує комфорт туристам. Дослідження підкреслює значення кадрового потенціалу, оскільки кваліфіковані кадри є важливою складовою для ефективного впровадження проєктів в туризмі. Дослідження також дозволило виявити важливість інноваційних технологій, таких як інформаційно-комунікаційні системи для онлайн-бронювання, впровадження «зелених» технологій та автоматизація управлінських процесів. Важливим аспектом є екологічна та соціальна відповідальність підприємств. Врахування цих аспектів сприяє підвищенню привабливості для інвесторів, орієнтованих на сталий розвиток. Підкреслюється роль політичної стабільності та правового захисту інвестицій для створення сприятливого інвестиційного клімату. Інвестиційний потенціал підприємств туристичного сектору розглядається як багатоконпонентний механізм, що об'єднує фінансові, кадрові, інноваційні, екологічні та правові фактори. Ефективне використання цих компонентів сприяє сталому розвитку галузі та забезпеченню конкурентоспроможності туристичних підприємств.

Ключові слова: інвестиційний потенціал, розвиток інвестиційного потенціалу, туристичний сектор, підприємство туристичної сфери, інфраструктура, інновації.

POTENTIAL DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT POTENTIAL OF ENTERPRISES IN THE TOURISM SECTOR

BILETSKA Natalia

PHEE "Vinnytsia institute of designing of clothes and entrepreneurship"

This article is dedicated to examining potential directions for developing the investment potential of enterprises in the tourism sector. The article aims to enhance the existing theoretical and methodological framework for the functioning of a company's investment potential and to develop a comprehensive approach that includes directions for investment potential development within tourism enterprises. The article considers the investment potential of tourism sector enterprises as a multifaceted concept encompassing financial, material, human, organizational, and other resources. The study highlights key aspects of investment potential that facilitate investor attraction, infrastructure development, and the adoption of innovations in the tourism industry. It substantiates the importance of financial capacity for compelling investment attraction, emphasizing that access to financial resources through banks, investment funds, and venture capital is essential for developing tourism enterprises. The main components of investment potential are presented, including human resources, material and technical base, innovative technologies, ecological and social aspects, and political and legal stability. It is shown that well-developed infrastructure, including hotels, transport networks, and other facilities, enables enterprises to attract investors and provide comfort for tourists. The research emphasizes the importance of human resources, as qualified personnel are a critical element for the effective implementation of tourism projects. The study also highlights the significance of innovative technologies, such as information and communication systems for online booking, the adoption of green technologies, and the automation of management processes. Enterprises' ecological and social responsibility is another important aspect that enhances attractiveness for investors focused on sustainable development. Political stability and legal protection of investments are underscored as vital for creating a favorable investment climate. The investment potential of tourism sector enterprises is viewed as a multifaceted mechanism integrating financial, human, innovative, ecological, and legal factors. The effective use of these components promotes the industry's sustainable development and ensures the competitiveness of tourism enterprises.

Keywords: investment potential, development of investment potential, tourism sector, tourism enterprise, infrastructure, innovation.

БИЛЕЦЬКА, Н. (2024). ПОТЕНЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ. *Development Service Industry Management*, (3), 273–279. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7\(41\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(41))

BILETSKA, N. (2024). POTENTIAL DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT POTENTIAL OF ENTERPRISES IN THE TOURISM SECTOR. *Development Service Industry Management*, (3), 273–279. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7\(41\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(41))

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Розвиток інвестиційного потенціалу підприємств туристичного сектору є ключовим чинником, що забезпечує конкурентоспроможність, ефективність та сталий розвиток цієї галузі. У зв'язку з постійно змінюваними умовами на глобальному туристичному ринку, необхідність залучення інвестицій у туристичний сектор стає більш актуальною. Проте в Україні, як і в багатьох інших країнах, існує низка проблем, які обмежують можливості для ефективного використання потенціалу цієї галузі. Однією з основних проблем є відсутність системного підходу до інвестування в туристичну інфраструктуру, включаючи готелі, транспортні мережі, рекреаційні зони та інші об'єкти. Це призводить до значних втрат в економічному потенціалі регіонів і недооцінки важливості розвитку сучасних туристичних продуктів, орієнтованих на нові тренди, як-от екологічний, медичний, агротуризм тощо. Також залишається проблемою недостатня державна підтримка для малих та середніх підприємств, що працюють у сфері туризму, що негативно впливає на залучення інвестицій у цю галузь. Більшість підприємств не мають доступу до фінансових ресурсів, необхідних для модернізації або створення нових туристичних продуктів, що обмежує їх розвиток та інноваційну активність. Усі ці фактори вимагають детального дослідження та розробки ефективних стратегій для активізації інвестиційного потенціалу туристичного сектору. Необхідно визначити потенційні напрямки розвитку, які зможуть не тільки залучити інвестиції, але й забезпечити їх раціональне використання, підвищення ефективності підприємств, забезпечення екологічної стійкості та конкурентоспроможності на світовому ринку туризму.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Дослідженню питань функціонування та розвитку інвестиційного потенціалу підприємств присвячено велику кількість праць. Варто відзначити вагомий внесок провідних вітчизняних та зарубіжних науковців, таких як Алещенко Л. О. [8], Алієв Л.А. [11], Васкес-Родрігес П. [13], Голод А. [7], Ємельянов О.Ю. [1], Занг Т. [12], Здреник В.С. [2], Іванов А. [9], Каганець-Гаврилко Л.П. [3], Кемп Л. [12], Кіс В. В. [5], Коркуна О.І. [4], Лопес-Кабаркос М. А. [13], Мазур І.І. [11], Петрушка Т.О. [1], Пілько А. Д. [5], Піньейро-Чоуза Х. [13], Присяжна Т.Т. [6], Ромеро-Кастро Н. [13], Симак А.В. [1], Сущенко О. А. [10], Фесенко Г. О. [8], Чжао Ф. [12] та інші. В свої працях вони провели ґрунтовні дослідження щодо розвитку інвестиційного потенціалу підприємств. Незважаючи на велику кількість публікацій, деякі питання не розкриті в повній мірі, зокрема не представлено чітко обґрунтованих напрямів розвитку інвестиційного потенціалу підприємств туристичної сфери.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Актуальність дослідження та наявність невисвітлених раніше частин загальної проблеми обумовлюють мету дослідження, а саме удосконалення наявного теоретико-методичного забезпечення щодо функціонування інвестиційного потенціалу підприємства та розробка комплексного підходу, який включає напрями розвитку інвестиційного потенціалу підприємств туристичної сфери.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Інвестиційний потенціал підприємств туристичного сектору є складною і багатогранною концепцією, яка охоплює всі ресурси, можливості та фактори, що можуть сприяти залученню і ефективному використанню інвестицій у розвиток галузі.

Дослідження наявних джерел літератури [1-6] дозволило прийти до висновку, що інвестиційний потенціал підприємств туристичної галузі включає в себе всі фінансові, матеріальні, організаційні, кадрові та інші ресурси, що мають підприємства цієї сфери для залучення інвесторів, створення нових туристичних продуктів і послуг, модернізації інфраструктури та впровадження інновацій (рис. 1.).

Інвестиційний потенціал підприємств туристичного сектору є сукупністю ресурсів, можливостей та факторів, які сприяють залученню і ефективному використанню інвестицій у розвиток туристичної галузі. Він включає в себе фінансові, людські, матеріальні, організаційні та інші види ресурсів, які підприємства можуть використати для розвитку своєї діяльності, створення нових туристичних продуктів, модернізації інфраструктури, впровадження інновацій і забезпечення високої якості обслуговування туристів.

Однією з основних складових інвестиційного потенціалу є фінансова спроможність підприємств. Для ефективного залучення інвестицій підприємства повинні мати доступ до фінансових ресурсів, що можуть бути отримані через банки, інвестиційні фонди, венчурний капітал або інші канали фінансування. Ключовими

аспектами фінансової бази є здатність підприємств генерувати достатній рівень прибутку, здобувати кредити під низькі відсоткові ставки, залучати іноземні інвестиції та ефективно управляти фінансами. Інфраструктура та матеріально-технічна база також є важливою складовою інвестиційного потенціалу. Наявність необхідної інфраструктури, яка включає готельні комплекси, ресторани, транспортні мережі, комунікації, а також системи безпеки, дозволяє підприємствам залучати інвесторів і забезпечує комфорт для туристів. Розвинена інфраструктура сприяє підвищенню попиту на туристичні послуги.

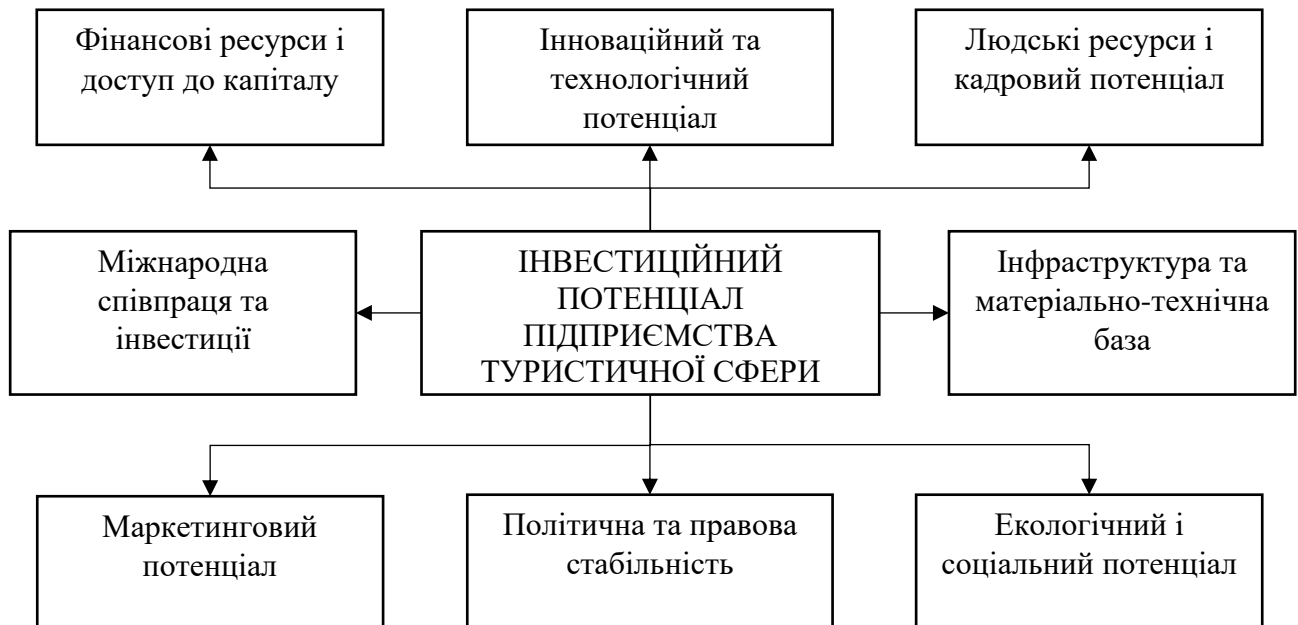


Рис. 1. Складові інвестиційного потенціалу підприємств туристичної сфери

Джерело: удосконалено автором

Крім того, важливим аспектом є кадровий потенціал. Інвестиційний потенціал також залежить від наявності кваліфікованих кадрів, здатних ефективно реалізовувати проекти в сфері туризму. Підприємства, які мають кваліфіковану команду, здатні адаптуватися до змін ринку, впроваджувати інновації та підвищувати якість обслуговування. Розвиток кадрового потенціалу через тренінги і залучення міжнародних експертів сприяє підвищенню інвестиційної привабливості. Окрім цього, для ефективного розвитку інвестиційного потенціалу підприємств важливо враховувати інноваційні технології. Сучасний туристичний ринок потребує постійного впровадження новітніх технологій, таких як інформаційно-комунікаційні технології для онлайн-бронювання, використання великих даних для прогнозування попиту та впровадження екологічно чистих технологій, що підвищують ефективність роботи підприємств.

Не менш важливим є екологічний та соціальний аспект. Зростаюча увага до сталого розвитку змушує підприємства враховувати екологічну безпеку та соціальну відповідальність при розробці нових інвестиційних проектів. Розвиток "зеленого туризму", використання екологічно чистих технологій та охорона природних ресурсів не тільки відповідають вимогам ринку, але й підвищують інвестиційну привабливість. Створення екологічно чистих та соціально відповідальних туристичних продуктів дозволяє залучити інвесторів, які орієнтовані на довгострокову стабільність і етичні стандарти.

Інвестиційний потенціал підприємств також залежить від політичної та правової стабільності. Наявність стабільної політичної ситуації, ефективного правового регулювання туристичної сфери та захисту прав інвесторів є важливими умовами для залучення інвестицій. Чітка правова база, що забезпечує прозорість у веденні бізнесу, захист інвестицій і стимулює розвиток інфраструктури, сприяє інвестиційному клімату.

Також не менш важливим є маркетинговий потенціал підприємств. Чітка стратегія просування своїх послуг на внутрішньому і міжнародному ринках, використання цифрового маркетингу, соціальних мереж і платформ для онлайн-бронювання дозволяють підприємствам підвищити свою видимість, залучити нових клієнтів і збільшити інвестиційну привабливість. Використання сучасних маркетингових інструментів допомагає підприємствам отримувати конкурентні переваги та привертати інвесторів.

Нарешті, міжнародна співпраця є важливим напрямом розвитку інвестиційного потенціалу. Туризм є глобальним бізнесом, і міжнародні зв'язки дозволяють підприємствам виходити на нові ринки, залучати іноземні інвестиції та обмінюватися досвідом з міжнародними партнерами. Спільні проекти з іноземними інвесторами дозволяють оптимізувати витрати, впроваджувати новітні технології та створювати конкурентоспроможні туристичні продукти, що відповідають світовим стандартам.

Отже, інвестиційний потенціал підприємств туристичного сектору є багатограним і включає фінансові, матеріальні, кадрові, технологічні, екологічні, правові та маркетингові фактори. Для ефективного використання цього потенціалу необхідно створювати умови для розвитку інфраструктури, впровадження інноваційних рішень, підвищення кваліфікації кадрів і залучення міжнародних партнерів. Тільки в такому випадку підприємства можуть бути успішними, стабільними та привабливими для інвесторів, що сприятиме сталому розвитку туристичної галузі.

У результаті аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду щодо обґрунтування підходів до розвитку туристичного сектору, зокрема інвестиційного потенціалу його підприємств, можна виокремити три основні наукові підходи (табл. 1). Кожен із цих підходів має свій унікальний зміст і акценти, що відображають різноманіття підходів до розуміння розвитку підприємств туристичної сфери.

Таблиця 1

Базові підходи щодо розвитку туристичного бізнесу

Ознака	Підхід		
	галузевий	просторовий	системний
Об'єкт дослідження	Види туристичної економічної діяльності: туроператори та туристичні агенції, готельний бізнес, ресторанный бізнес, санаторно-курортне господарство, розважальна інфраструктура, транспортні послуги, інформаційні центри	Територіальна організація туристичної діяльності та розвиток туристичних об'єктів (дестинацій) є ключовими елементами у формуванні ефективної туристичної системи.	Туристична діяльність виступає системоформувальним компонентом, що інтегрує та впливає на низку підсистем регіональної суспільної системи, таких як економічна, соціальна, культурна й екологічна.
Методи	Статистичні	Локаційні та картографічні	Системні, методи моделювання
Запланований результат	Активний розвиток різних видів туристичної діяльності	Ефективне використання туристичних ресурсів та оптимізація структури туристичної діяльності	Удосконалення інституційного забезпечення розвитку туризму та формування туристичних кластерів

Джерело: складено автором на основі [7].

Рівень розвитку інвестиційного потенціалу туристичного підприємства чи галузі загалом багато у чому залежить від ефективності управління, здатності менеджменту до креативних рішень, впровадження інновацій, які би зацікавили потенційних інвесторів.

Розвиток інвестиційного потенціалу туристичного підприємства є важливим аспектом для забезпечення стійкого та ефективного функціонування цієї галузі. Потенціал інвестицій залежить від багатьох факторів, включаючи доступність фінансування, інноваційні можливості, розвиток інфраструктури та залучення нових технологій [8-13]. Існує кілька основних напрямків розвитку інвестиційного потенціалу, кожен з яких має своє значення для оптимізації і підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств (рис. 2).

Одним з ключових напрямів є інвестування в розвиток та модернізацію туристичної інфраструктури: готелів, ресторанів, транспортних мереж, туристичних атракцій, спортивних та оздоровчих об'єктів. Це включає покращення умов для гостей, розвиток сучасних засобів комунікації, інтеграцію нових інформаційних технологій для зручності туристів, таких як онлайн бронювання, мобільні додатки, інтерактивні тури тощо. Ці інвестиції створюють довгострокову конкурентну перевагу для підприємства.

Для підвищення ефективності роботи туристичного підприємства важливо інтегрувати інноваційні технології, такі як автоматизація процесів управління, використання «зелених» технологій, енергозбереження, впровадження систем для екологічно чистого туризму, наприклад, альтернативні джерела енергії, очищення води, переробка відходів. Інвестиції в ці напрямки сприяють підвищенню якості обслуговування та одночасно зменшують негативний вплив на навколишнє середовище, що є важливим для сталого розвитку.

Інвестування у розширення спектру туристичних послуг, таких як еко-туризм, активний відпочинок, корпоративний туризм, гастрономічний туризм тощо, дозволяє залучати нові цільові аудиторії та створювати унікальні пропозиції для різних категорій туристів. Різноманітність туристичних продуктів підвищує стійкість підприємства в умовах зміни попиту та сезонних коливань.

Інвестиції в маркетинг і просування бренду є необхідною умовою для залучення туристів та збільшення їхньої лояльності. Це включає проведення рекламних кампаній, розвиток онлайн-присутності, активну взаємодію з клієнтами через соціальні мережі, створення унікальних туристичних пакетів. Такі інвестиції забезпечують зміцнення іміджу компанії на ринку та формування її репутації.

Інвестиції в розвиток кадрів, навчання та підвищення кваліфікації персоналу також є важливою складовою інвестиційної стратегії. Створення професійної команди, здатної впроваджувати інноваційні ідеї та ефективно взаємодіяти з клієнтами, є критично важливим для забезпечення високої якості обслуговування і підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Інвестиції з міжнародних джерел, зокрема через участь у міжнародних програмах розвитку туризму, спільні підприємства з іноземними партнерами, а також доступ до іноземних фінансових ресурсів, дозволяють

туристичним підприємствам розширювати свою діяльність на міжнародних ринках. Це допомагає розвивати нові ринки, диверсифікувати ризики і підвищувати фінансову стабільність.



Рис. 2. Ключові напрями розвитку інвестиційного потенціалу туристичного підприємства
Джерело: розроблено автором

Підвищення інвестицій в інфраструктуру для сталого туризму, наприклад, інвестиції в природні та культурні об'єкти, збереження історичної спадщини, важливе для збереження природних і культурних ресурсів, які є основою для розвитку туризму в регіоні. Це включає в себе не тільки збереження природних територій, але й підтримку місцевих громад через створення робочих місць і покращення умов життя.

Інвестування в сучасні технології управління, які автоматизують внутрішні процеси, такі як CRM-системи, ERP-системи для управління ресурсами та фінансами, дозволяє туристичним підприємствам працювати ефективніше, знижувати витрати та підвищувати якість обслуговування клієнтів. Це також допомагає забезпечити прозорість і підзвітність у веденні бізнесу, що важливо для підтримки інвестиційної привабливості.

Таким чином, розвиток інвестиційного потенціалу туристичних підприємств передбачає не тільки залучення фінансових ресурсів, але й впровадження інновацій, зміцнення інфраструктури, розвитку бренду та вдосконалення управлінських практик. Кожен напрям має свою унікальність і впливає на різні аспекти розвитку інвестиційного потенціалу підприємства туристичного сектора. В комплексі вони створюють взаємопов'язану систему для забезпечення стійкого росту і конкурентоспроможності туристичного підприємства, що дозволяє туристичним підприємствам не тільки підвищити свій інвестиційний потенціал, але й сприяти сталому розвитку туристичної галузі в цілому.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Інвестиційний потенціал підприємств туристичного сектору є багатогранною концепцією, яка охоплює фінансові, матеріальні, кадрові, технологічні та інші ресурси, необхідні для залучення інвестицій та розвитку галузі. Успішне використання цього потенціалу залежить від ефективного управління, впровадження інновацій та розвитку інфраструктури, що включає як традиційні ресурси, так і новітні технології. Ключовими напрямками розвитку інвестиційного потенціалу є модернізація інфраструктури, інвестиції в екологічно чисті технології, розвиток маркетингових стратегій і кадрів, а також залучення міжнародних інвестицій. Ці аспекти дозволяють підприємствам підвищити свою конкурентоспроможність і стабільність, що, в свою чергу, сприяє сталому розвитку туристичної галузі.

Література

1. Ємельянов О.Ю., Петрушка Т.О., Симак А.В. Інвестиційний потенціал підприємств: сутність, чинники формування та методи оцінювання. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 60. С. 87–91. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct60-16>
2. Здреник В.С. Інвестиційний потенціал: сутність поняття та проблеми оцінки. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка*. 2016. Вип. 1 (47). Т.1. С. 363–367. URL: <http://surl.li/unvex>
3. Каганець-Гаврилко Л.П. Теоретико-методичні підходи до аналізу та оцінки використання туристично-рекреаційного потенціалу в умовах кризи. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: зб. наук. праць*. 2023. № 1 (82). С. 162- 170. DOI <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2023-1-162-170>
4. Коркуна О.І. Методичні засади оцінювання потенціалу розвитку туристично-рекреаційної сфери в економіці регіонів. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Економіка*. 2020. № 1(13). С. 152–158. DOI: [https://doi.org/10.31339/2313-8114-2020-1\(13\)-152-158](https://doi.org/10.31339/2313-8114-2020-1(13)-152-158) URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1195956.pdf>
5. Пілько А. Д., Кіс В. В. Інвестиційний клімат та інвестиційний потенціал регіону як об'єкти моделювання. *Бізнесінформ*. 2015. № 9. С. 146–152. URL: https://www.researchgate.net/publication/308400747_Investment_Climate_and_Investment_Potential_of_Region_as_Objects_for_Modeling
6. Присяжна Т.Т. Методичні підходи до оцінки інвестиційного потенціалу територіальних громад. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 9. С. 119–126. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.9.119>
7. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с. URL: <https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/7667/1/Монографія%20%28А.%20Голод%29.pdf>
8. Фесенко Г. О., Алешенко Л. О. Інвестиційна складова ефективного розвитку туристичного бізнесу. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.12.200>
9. Іванов А. Особливості інвестиційного розвитку підприємств туристично-рекреаційного комплексу. *Економіка та суспільство*, 2024. № 66. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-100>
10. Сущенко О. А. Інвестиційна складова розвитку туристичних дестинацій. *Центральнотуркранський науковий вісник. Економічні науки*, 2022, Вип. 8, №41. С. 224-234. [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).224-234](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).224-234)
11. Мазур І.І., Алієв Л.А. Сутність і особливості реалізації потенціалу туристичного підприємництва. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна*. 2022. Вип. 33. С. 96-104. <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7056642>
12. Zhang T., Zhao F., Kemp L. Recuperation travel in China: its operating model and opportunities for tourism entrepreneurship. *Current Issues in Tourism*, 2022. Vol. 2. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2073436>
13. Piñeiro-Chousa J., López-Cabarcos M.Á., Romero-Castro N., Vázquez-Rodríguez P. Sustainable tourism entrepreneurship in protected areas. *A real options assessment of alternative management options*. 2021. Vol. 33, Issues 3-4. <https://doi.org/10.1080/08985626.2021.1872937>

References

1. Iemelianov O.Iu., Petrushka T.O., Symak A.V. Investytsiyni potentsial pidpriemstv: sutnist, chynnyky formuvannia ta metody otsiniuvannia. *Infrastruktura rynku*. 2021. Vyp. 60. S. 87–91. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct60-16>

-
2. Zdrenyk V.S. Investytsiyni potentsial: sutnist poniattia ta problemy otsinky. Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho universytetu. Seriiia Ekonomika. 2016. Vyp. 1 (47). T.1. S. 363–367. URL: <http://surl.li/unvex>
 3. Kahanets-Havrylko L.P. Teoretyko-metodychni pidkhody do analizu ta otsinky vykorystannia turystychno-rekreatsiinoho potentsialu v umovakh kryzy. Rozvytok metodiv upravlinnia ta hospodariuvannia na transporti: zb. nauk. prats. 2023. № 1 (82). S. 162- 170. DOI <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2023-1-162-170>
 4. Korkuna O.I. Metodychni zasady otsiniuvannia potentsialu rozvytku turystychno-rekreatsiinoi sfery v ekonomitsi rehioniv. Naukovyi visnyk Mukachivskoho derzhavnogo universytetu. Seriiia: Ekonomika. 2020. № 1(13). S. 152–158. DOI: [https://doi.org/10.31339/2313-8114-2020-1\(13\)-152-158](https://doi.org/10.31339/2313-8114-2020-1(13)-152-158) URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1195956.pdf>
 5. Pilko A. D., Kis V. V. Investytsiyni klimat ta investytsiyni potentsial rehionu yak obiekty modeliuvannia. Biznesinform. 2015. № 9. S. 146–152. URL: https://www.researchgate.net/publication/308400747_Investment_Climate_and_Investment_Potential_of_Region_as_Objects_for_Modeling
 6. Prysiashna T.T. Metodychni pidkhody do otsinky investytsiinoho potentsialu terytorialnykh hromad. Investytsii: praktyka ta dosvid. 2023. № 9. S. 119–126. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.9.119>
 7. Holod A. Bezpeka rehionalnykh turystychnykh system: teoriia, metodolohiia ta problemy harantuvannia : monohrafiia. Lviv : LDUFK, 2017. 340 s. URL:<https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/7667/1/Monohrafiia%20%28A.%20Holod%29.pdf>
 8. Fesenko H. O., Alieshchenko L. O. Investytsiina skladova efektyvnoho rozvytku turystychnoho biznesu. Efektyvna ekonomika. 2020. № 12. <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.12.200>
 9. Ivanov A. Osoblyvosti investytsiinoho rozvytku pidpriemstv turystychno-rekreatsiinoho kompleksu. Ekonomika ta suspilstvo, 2024. № 66. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-100>
 10. Sushchenko O. A. Investytsiina skladova rozvytku turystychnykh destynatsii. Tsentralnoukrainskyi naukovyi visnyk. Ekonomichni nauky, 2022, Vyp. 8, №41. S. 224-234. [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).224-234](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).224-234)
 11. Mazur I.I, Aliiev L.A. Sutnist i osoblyvosti realizatsii potentsialu turystychnoho pidpriemnytstva. Naukovi zapysky Lvivskoho universytetu biznesu ta prava. Seriiia ekonomichna. 2022. Vyp. 33. S. 96-104. <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7056642>
 12. Zhang T., Zhao F., Kemp L. Recuperation travel in China: its operating model and opportunities for tourism entrepreneurship. Current Issues in Tourism, 2022. Vol. 2. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2073436>
 13. Piñeiro-Chousa J., López-Cabarcos M.Á., Romero-Castro N., Vázquez-Rodríguez P. Sustainable tourism entrepreneurship in protected areas. A real options assessment of alternative management options. 2021. Vol. 33, Issues 3-4. <https://doi.org/10.1080/08985626.2021.1872937>