

ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

ХАХАЛЄВ Дмитро Олександрович

кандидат економічних наук, начальник
Департаменту податкового контролю стратегічних активів
ТОВ «ТАС ЕССЕТ МЕНЕДЖМЕНТ»
<https://orcid.org/0009-0007-4861-3550>
e-mail: xahalev@ukr.net

ГОРОДЕЦЬКА Тетяна Едуардівна

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри транспортних технологій і логістики,
Державний біотехнологічний університет
<https://orcid.org/0000-0001-7350-2624>
e-mail: tgorodetskaya@ukr.net

Метою статті є дослідження планування діяльності підприємства як інструмента економічної складової концепції сталого розвитку з подальшим формуванням ефективних пропозицій спрямованих на інтеграцію в бізнес-стратегію з метою зменшення ризиків.

Економічна складова сталого розвитку передбачає, що підприємство повинно не лише досягати фінансової вигоди, але й робити це екологічно відповідально. Це включає впровадження енергоефективних технологій, зниження викидів шкідливих речовин та раціональне використання природних ресурсів. Показано, що планування діяльності в цьому контексті допомагає підприємству інтегрувати екологічні критерії в бізнес-стратегію, що сприяє зменшенню негативного впливу на навколишнє середовище та покращує імідж компанії.

Зазначено, що соціальна відповідальність також є невід'ємною частиною сталого розвитку. Підприємства повинні враховувати інтереси працівників, споживачів та місцевих громад. Планування соціально відповідальних ініціатив допомагає підвищити лояльність споживачів, залучити кваліфікованих працівників та покращити взаємини з суспільством.

Розглянуто ключові компоненти планування, економічну складову та принципи сталого розвитку. На підставі змістовних складових побудовано схему інтеграції планування діяльності в економічну складову сталого розвитку підприємства.

Визначено, що основними аспектами планування діяльності в рамках сталого розвитку є: оцінка поточного стану та аналіз середовища, встановлення цілей та показників ефективності, розробка стратегії та плану дій, впровадження та моніторинг, оцінка результатів та звітність

Встановлено, що планування діяльності є ключовим інструментом економічної складової концепції сталого розвитку підприємства. Воно дозволяє підприємствам ефективно управляти ресурсами, знижувати ризики, інтегрувати екологічні та соціальні критерії в бізнес-стратегію та впроваджувати інновації. Це сприяє досягненню довгострокової стабільності та успіху, що є основою для сталого розвитку в сучасних умовах.

Ключові слова: планування діяльності підприємства, сталий розвиток, концепція сталого розвитку, інструменти управління, стратегічне планування.

ACTIVITY PLANNING AS A TOOL OF THE ECONOMIC COMPONENT CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

KHAKHALIEV Dmytro

«TAS ESSET Management»

GORODETSKA Tetiana

State Biotechnological University

The purpose of the article is to study the planning of the company's activities as a tool of the economic component of the concept of sustainable development, followed by the formation of effective proposals aimed at integration into the business strategy in order to reduce risks.

The economic component of sustainable development implies that the enterprise should not only achieve financial benefit, but also do so in an ecologically responsible manner. This includes the introduction of energy-efficient technologies, reduction of emissions of harmful substances and rational use of natural resources. It is shown that planning activities in this context helps the enterprise to integrate environmental criteria into business strategies, which helps to reduce the negative impact on the environment and improves the image of the company.

It is noted that social responsibility is also an integral part of sustainable development. Businesses must take into account the interests of employees, consumers and local communities. Planning socially responsible initiatives helps to increase consumer loyalty, attract qualified employees and improve relations with society.

The key components of planning, the economic component and the principles of sustainable development are considered. On the basis of meaningful components, a scheme of integration of activity planning into the economic component of sustainable development of the enterprise was built.

It was determined that the main aspects of planning activities within the framework of sustainable development are: assessment of the current state and analysis of the environment, establishment of goals and performance indicators, development of strategy and action plan, implementation and monitoring, evaluation of results and reporting

It was established that activity planning is a key tool of the economic component of the concept of sustainable development of the enterprise. It allows enterprises to effectively manage resources, reduce risks, integrate environmental and social criteria into business strategies and implement innovations. This contributes to the achievement of long-term stability and success, which is the basis for sustainable development in modern conditions.

Keywords: enterprise planning, sustainable development, concept of sustainable development, management tools, strategic planning.

ХАХАЛЄВ, Д., & ГОРОДЕЦЬКА, Т. (2024). ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА. *Development Service Industry Management*, (3), 57–63. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7\(9\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(9))

KNAKHALIEV, D., & GORODETSKA, T. (2024). ACTIVITY PLANNING AS A TOOL OF THE ECONOMIC COMPONENT CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE. *Development Service Industry Management*, (3), 57–63. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7\(9\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(9))

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Планування діяльності відіграє ключову роль у забезпеченні економічної стійкості підприємства в умовах сучасних викликів та обмежень. В контексті концепції сталого розвитку, планування діяльності стає важливим інструментом для досягнення збалансованого економічного зростання, екологічної відповідальності та соціальної справедливості. Планування діяльності як елемент економічної складової концепції сталого розвитку дозволяє підприємству не лише досягати фінансових успіхів, але й відповідально ставитися до використання природних ресурсів і соціальних аспектів. Це створює передумови для довгострокового процвітання підприємства в умовах обмежених ресурсів і зростаючих вимог суспільства до сталого розвитку, оскільки завдяки стратегічному плануванню підприємства можуть ефективно адаптуватися до змінного середовища, мінімізувати ризики та використовувати нові можливості для зростання та розвитку. **Економічна складова сталого розвитку** спрямована на створення умов для довгострокового економічного зростання підприємства при збереженні ресурсів і мінімізації негативного впливу на довкілля. У цьому контексті планування діяльності дозволяє підприємству встановити чіткі цілі та завдання, які відповідають принципам сталого розвитку, а також розробити стратегії для їх досягнення.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Дослідженням теоретико-методологічних засад і місця планування діяльності підприємства в розробці концепції сталого розвитку присвячені праці багатьох вчених: Костецької Н.І., Маковецької І.М., Олексіва І.Б., Решетняк О. І., Ставерської Т.О., Янковської В.А. та ін. Однак, незважаючи на великий доробок за даною проблемою, потребує подальшого дослідження розгляд питання використання планування діяльності в якості інструмента сталого розвитку підприємства.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Мета статті – дослідження планування діяльності підприємства як інструмента економічної складової концепції сталого розвитку з подальшим формуванням ефективних пропозицій спрямованих на інтеграцію в бізнес-стратегію з метою зменшення ризиків.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Сталий розвиток підприємства – це концепція, яка передбачає збереження балансу між економічною ефективністю, екологічною безпекою та соціальною відповідальністю. Ефективне планування діяльності є ключовим елементом у досягненні цієї мети, адже дозволяє підприємствам оптимізувати ресурси, мінімізувати ризики та сприяти довгостроковій стабільності.

Сталий розвиток підприємства слід розглядати як здатність вести економічну діяльність у будь-який момент часу, незважаючи на невизначеність зовнішніх впливів, що порушують нормальне функціонування та розвиток підприємства [1, с. 87].

Зайцева Л.О. визначає такі основні принципи концепції сталого розвитку:

- підтримка балансу між економікою та екологією, тобто досягнення такого рівня розвитку, при якому виробничо-економічна діяльність людей не завдає шкоди навколишньому середовищу;
- забезпечення рівноваги між економічною та соціальною сферами з урахуванням людського виміру, тобто максимальне використання ресурсів, які сприяють економічному розвитку, на благо населення;
- вирішення завдань розвитку не тільки в інтересах нинішніх поколінь, але й майбутніх, які мають рівні права на ресурси [2].

Концепція сталого розвитку підприємства включає в себе низку економічних елементів, що забезпечують його довгострокову життєздатність та конкурентоспроможність. Одним із ключових аспектів є ефективне управління ресурсами, що передбачає мінімізацію витрат, оптимізацію виробничих процесів та впровадження інноваційних технологій. Важливим елементом є також фінансова стійкість, яка включає стабільний грошовий потік, управління ризиками та здатність залучати інвестиції. Крім того, концепція сталого розвитку вимагає дотримання екологічних та соціальних стандартів, що позитивно впливає на репутацію підприємства та підвищує його привабливість для споживачів і партнерів. Важливим елементом є також корпоративне управління, яке забезпечує прозорість і підзвітність, що сприяє довірі з боку інвесторів і суспільства.

На думку Горбаньової В.О. [3] основними цілями сталого розвитку підприємств є:

- 1) створення надійної інфраструктури, підтримка інклюзивної та стійкої індустріалізації й інновацій;
- 2) впровадження, просування і використання нових технологій, стимулювання міжнародної торгівлі та забезпечення ефективного використання ресурсів;
- 3) підвищення прибутковості підприємства при одночасному збільшенні швидкості та гнучкості завдяки впровадженню нових технологій;
- 4) покращення операційних та поточних показників підприємства;
- 5) розвиток підприємства шляхом створення високотехнологічної та екологічно безпечної продукції для добробуту сучасних і майбутніх поколінь;
- 6) забезпечення глобальної конкурентоспроможності.

Інтеграція економічних, екологічних і соціальних аспектів дозволяє підприємству досягти гармонійного розвитку, підвищуючи ефективність та конкурентоспроможність на ринку. Таким чином, сталий розвиток підприємства стає основою його успіху та стабільності в довгостроковій перспективі.

Інструменти управління підприємством застосовуються для оцінки результатів управлінських рішень щодо розвитку господарської діяльності та для запобігання помилкам у майбутніх рішеннях при контролі ступеня досягнення встановлених цілей розвитку. Основні інструменти забезпечення сталого розвитку підприємств доцільно також розглядати з позицій трьох складових, а саме:

- економічні інструменти: стратегічне планування, техніко-економічне планування, облік і аудит, управління фінансовими потоками та витратами, система контролінгу, управління якістю, управління інвестиціями та інноваціями, стимулювання;
- соціальні інструменти: організаційна структура, управління персоналом та соціальною політикою підприємства, управління системою мотивації персоналу, комунікація між різними ланками управління, розвиток потенціалу людських ресурсів, моральний клімат в колективі;
- екологічні інструменти: екологічне планування та контроль, управління відходами, сертифікація та стандартизація, ресурсоемність та енергоемність технологічних процесів, модернізація технічного оснащення [4].

Необхідно звернути увагу на те, що сучасне економічне середовище, в якому працюють підприємства, відзначається динамічністю та невизначеністю. Головним інструментом, що дозволяє підприємству в умовах нестабільного зовнішнього середовища визначити напрямок діяльності, встановити цільові орієнтири, розробити план дій для досягнення поставлених цілей, зберігаючи високий рівень конкурентоспроможності і стабільності, є стратегія. На думку І. Ансоффа, стратегія – це один із кількох наборів правил прийняття рішень щодо поведінки організації. А.А. Томпсон підкреслює, що стратегія є набором дій та підходів для досягнення запланованих показників діяльності. Г. Мінцберг вважає, що стратегія – це план, деяка свідомо та навмисно розроблена послідовність дій; спритний прийом або маневри для обману суперника в конкурентній боротьбі; позиція, яка визначає співвідношення організації із зовнішнім середовищем [5].

Саме планування діяльності включає в себе розробку стратегій, визначення цілей та завдань, а також формування шляхів їх досягнення. Це дозволяє підприємствам передбачати можливі виклики та готуватися до них заздалегідь, забезпечуючи тим самим економічну стійкість. Наприклад, ретельний аналіз ринку та конкурентного середовища допомагає підприємству визначити оптимальні напрямки розвитку, що сприяє зниженню витрат і підвищенню прибутковості.

Планування – це креативне осмислення майбутнього. Воно є одним із найефективніших інструментів у менеджменті. Це управлінський процес, що забезпечує баланс між цілями, можливостями та ресурсами підприємства, включаючи аналіз, узгодження цілей, визначення стратегії та розробку програми дій [6].

На сучасному етапі розвитку економічних відносин, в яких діють і змушені планувати свою майбутню діяльність підприємства, умови швидко змінюються, тому мета планування полягає у чіткому та зрозумілому визначенні завдань, які необхідно виконати в задані терміни, а також у забезпеченні їх розподілу між конкретними структурними підрозділами, відповідальними особами та виконавцями для досягнення ефективної діяльності та успішного розвитку підприємств. Усвідомлення актуальних проблем, з якими стикаються підприємства під час планування, і врахування їх на всіх етапах підготовки та реалізації планів дозволить уникнути багатьох помилок і досягти мети планування діяльності підприємства [7].

В умовах обмеження ресурсів на підприємстві необхідно впровадити самонастроювальну систему бізнесу, яка здатна адекватно і своєчасно реагувати на впливи навколишнього середовища у всіх сферах. Для

цього слід реалізувати комплексну систему оперативного-адаптивного планування, яка включає розробку наскрізної мінімальної системи гнучких бюджетів. Це передбачає створення системи бюджетів: продажів, фонду оплати праці, загальновиробничих витрат, амортизації, інших витрат, погашення кредитів та податкового бюджету. Така система дозволить акумулювати розрізнену інформацію з метою уявлення процесів виробничо-господарської діяльності та розуміння взаємозв'язку прийнятих рішень і цільових результатів [8].

Таким чином, планування являє собою процес практичної діяльності підприємства, який передбачає послідовність певних етапів, що враховують завдання та принципи планування (рис. 1).

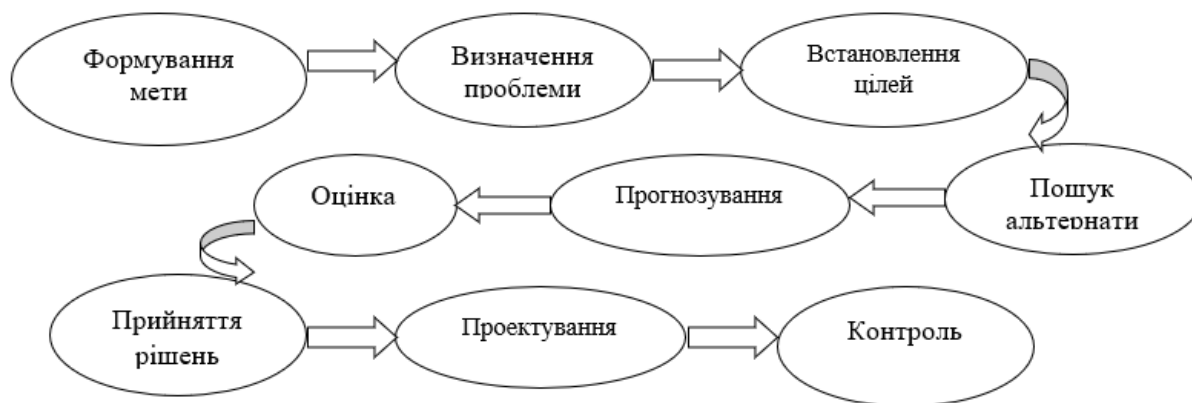


Рис. 1. Процес планування діяльності підприємства

Джерело: побудовано авторами на основі [9, 10]

Отже, концепція сталого розвитку підприємства базується на інтеграції економічних, екологічних і соціальних аспектів для досягнення довгострокової стійкості. Економічна складова цієї концепції включає різноманітні інструменти, що допомагають забезпечити стабільність і конкурентоспроможність підприємства. Один із ключових інструментів – стратегічне планування, що передбачає довгострокове бачення та адаптацію до змін у зовнішньому середовищі. Економічне моделювання та прогнозування дозволяють оцінити можливі ризики та розробити заходи для їх мінімізації.

Важливу роль також відіграють фінансові інструменти, такі як інвестиційний аналіз і управління витратами, які забезпечують ефективне використання ресурсів і оптимізацію витрат. До того ж, інноваційні технології та підходи сприяють підвищенню продуктивності та зниженню негативного впливу на довкілля. Використання системи екологічного обліку та звітності дозволяє підприємству прозоро демонструвати свої досягнення у сфері сталого розвитку перед зацікавленими сторонами. Таким чином, економічні інструменти є невід'ємною частиною концепції сталого розвитку підприємства, сприяючи його стабільності та довгостроковому зростанню.

Основними аспектами планування діяльності в рамках сталого розвитку є:

1. **Оцінка поточного стану та аналіз середовища.** Для ефективного планування необхідно здійснити ретельний аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, включаючи економічні, екологічні та соціальні фактори. Це допоможе виявити потенційні ризики та можливості для сталого розвитку.
 2. **Встановлення цілей та показників ефективності.** Підприємство повинно визначити конкретні, вимірювані, досяжні, реалістичні та обмежені в часі (SMART) цілі, які сприятимуть сталому розвитку. Важливо включати економічні показники, такі як прибуток, рентабельність, а також екологічні та соціальні індикатори.
 3. **Розробка стратегії та плану дій.** На основі встановлених цілей підприємство розробляє стратегії та плани дій, які включають конкретні заходи для досягнення цих цілей. Це може включати інвестиції в екологічні технології, оптимізацію ресурсів, підвищення ефективності виробничих процесів тощо.
 4. **Впровадження та моніторинг.** Важливим етапом є впровадження розроблених планів і постійний моніторинг їх виконання. Це дозволяє оцінювати прогрес і вчасно коригувати стратегії у разі відхилень від запланованих результатів.
 5. **Оцінка результатів та звітність.** Підприємство має регулярно оцінювати результати своєї діяльності в контексті сталого розвитку та звітувати про них перед зацікавленими сторонами. Це сприяє прозорості та підвищує довіру до підприємства з боку споживачів, інвесторів та суспільства в цілому.
- Як бачимо, планування діяльності є ключовим інструментом для забезпечення сталого розвитку підприємства, поєднуючи економічні, соціальні та екологічні аспекти (табл. 1).

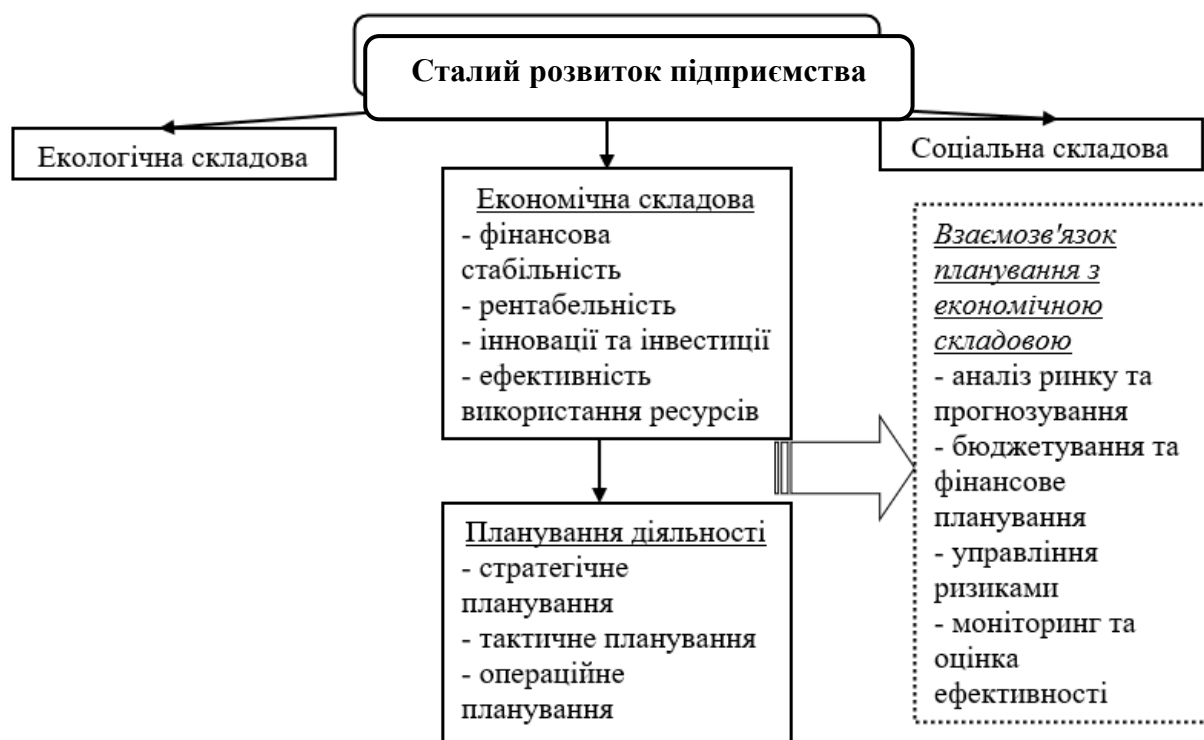
Таблиця 1

Планування діяльності як інструмент економічної складової концепції сталого розвитку підприємства

Компонента	Зміст
Аналіз поточного стану підприємства	1. Оцінка фінансових показників 2. Аналіз ринкових умов 3. SWOT-аналіз (сильні та слабкі сторони, можливості та загрози)
Визначення цілей сталого розвитку	1. Економічні цілі (прибутковість, конкурентоспроможність, інноваційність) 2. Соціальні цілі (покращення умов праці, розвиток персоналу, соціальна відповідальність) 3. Екологічні цілі (зменшення викидів, енергоефективність, управління відходами)
Розробка стратегії сталого розвитку	1. Формування довгострокових і короткострокових планів 2. Визначення ключових показників ефективності (KPI) 3. Інтеграція принципів сталого розвитку у бізнес-процеси
Бюджетування та ресурсне планування	1. Розподіл фінансових ресурсів 2. Планування матеріальних ресурсів 3. Планування людських ресурсів
Впровадження плану діяльності	1. Організація та координація виконання 2. Залучення зацікавлених сторін (співробітники, партнери, клієнти) 3. Моніторинг і контроль виконання
Оцінка та коригування плану	1. Регулярний аналіз результатів 2. Коригування плану на основі аналізу 3. Вдосконалення процесів на основі отриманого досвіду
Звітність і комунікація	1. Внутрішня звітність (для керівництва та співробітників) 2. Зовнішня звітність (для акціонерів, регуляторів, громадськості) 3. Комунікація результатів та досягнень
Постійне вдосконалення	1. Впровадження нових технологій та методик 2. Підвищення кваліфікації персоналу 3. Впровадження інновацій для підвищення стійкості

Джерело: власна розробка авторів

Для визначення взаємозв'язків між плануванням діяльності та економічної складової концепції сталого розвитку підприємства розглянемо ключові компоненти планування, економічну складову й принципи сталого розвитку. Виходячи з цього, на нашу думку, основними елементами схематичного представлення інтеграції планування діяльності в економічну складову є: сталий розвиток підприємства, економічна складова, планування діяльності, взаємозв'язок планування з економічною складовою (рис. 2).

**Рис. 2. Інтеграція планування діяльності в економічну складову сталого розвитку підприємства**

Джерело: власна розробка авторів

Ця схема ілюструє інтеграцію економічних, соціальних і екологічних аспектів у процес планування діяльності, що забезпечують сталий розвиток підприємства. Економічна складова сприяє фінансовій стабільності, рентабельності, інноваціям, інвестиціям та ефективному використанню ресурсів. Планування

базується на аналізі ринку та прогнозуванні, що дозволяє підприємству бути адаптивним до змін. В свою чергу бюджетування та фінансове планування забезпечують оптимальне розподілення ресурсів, а управління ризиками допомагає мінімізувати потенційні негативні впливи. Моніторинг та оцінка ефективності дозволяють коригувати плани та стратегії для досягнення найкращих результатів.

Однією з важливих складових планування діяльності в контексті сталого розвитку є також управління ризиками. Систематичний аналіз та оцінка ризиків дозволяють підприємствам завчасно виявляти потенційні загрози та розробляти стратегії для їхнього мінімізації. Це особливо важливо в умовах швидкозмінного ринкового середовища, де непередбачувані обставини можуть суттєво вплинути на діяльність компанії.

Планування діяльності також сприяє впровадженню інновацій оскільки використання сучасних технологій та новаторських підходів дозволяє підприємствам підвищити свою конкурентоспроможність та адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі. Наприклад, впровадження цифрових рішень може покращити ефективність бізнес-процесів, знизити витрати та відкрити нові можливості для зростання.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Сучасні нестабільні умови зовнішнього середовища зумовлюють необхідність нових підходів до здійснення планування на підприємствах з метою не лише визначення стратегії, а й забезпечення ефективності її реалізації. Планування діяльності є ключовим елементом економічної складової концепції сталого розвитку підприємства. Воно забезпечує баланс між економічною ефективністю та екологічною відповідальністю, що є основою для довгострокової стійкості бізнесу. План є одним із інструментів і методів управління, спрямованих на підвищення ефективності господарювання суб'єктів підприємницької діяльності різних форм власності. Планування включає визначення стратегічних цілей, аналіз ресурсів та ризиків, що дозволяє підприємству адаптуватися до змін на ринку та зменшувати негативний вплив на довкілля. Планування, як функція управління, являє собою управлінську діяльність, яка відображається в поточних і перспективних планах, характеризуючи перспективний стан розвитку об'єкта управління. Важливими аспектами є також інвестиції в екологічні технології, ефективне використання ресурсів, мінімізація відходів та викидів – все це сприяє підвищенню конкурентоспроможності, створенню позитивного іміджу та довіри серед споживачів і партнерів. Таким чином, планування діяльності інтегрує економічні, екологічні та соціальні аспекти, які є невід'ємною частиною сталого розвитку підприємства.

Література

1. Квятковська Л. Реалізація принципів концепції сталого розвитку в діяльності підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2013. Вип. 1. С. 85–89. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/Vsed_2013_1_14.pdf
2. Зайцева Л. О. Складові концепції сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2019. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/57.pdf
3. Горбаньова В.О. Концептуальні положення формування стратегії сталого розвитку підприємств в умовах цифрової економіки. *ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО*. 2023. Випуск # 48 / 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2273>
4. Каракаш Ю.А., Малик І.П. Основні інструменти для забезпечення стійкого розвитку підприємства. URL: <http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/article/view/125554>
5. Мануйлов О.В. Формування стратегії сталого розвитку підприємств в умовах невизначеності. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 2. С. 60-64.
6. Маковецька І.М., Яргін М.В. Стратегічне планування як основа сталого розвитку підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. №2(36), 2021. С. 37-40. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2547/2448>
7. Костецька Н.І. Актуальні проблеми планування діяльності підприємств. *СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ*. 2018. № 1'2018. С. 74-80. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/580741>
8. Стецюк П.А., Луцевська О.В. Організація та реалізація системи планування діяльності підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 3(33), 2020. С. 26-31. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2485/2385>
9. Костецька Н.І. Систематизація принципів планування діяльності підприємства. *Причорноморські економічні студії*. 2016. Випуск 12-1. URL: http://bses.in.ua/journals/2016/12-1_2016/31.pdf
10. Костецька Н.І. Теоретичні основи планування діяльності підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 2016. № 1'2016. С. 91-96. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/9925/1/SRE_1_2016_91-96.pdf

References

1. Kviatkovska L. Realizatsiia pryncypiv kontseptsii staloho rozvytku v diialnosti pidpriemstva. *Visnyk sotsialno-ekonomichnykh doslidzhen*. 2013. Vyp. 1. S. 85–89. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/Vsed_2013_1_14.pdf
2. Zaitseva L. O. Skladovi kontseptsii staloho rozvytku. *Efektivna ekonomika*. 2019. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/57.pdf

-
3. Horbanova V.O. Kontseptualni polozhennia formuvannia stratehii staloho rozvytku pidpriemstv v umovakh tsyvrovoi ekonomiky. EKONOMIKA TA SUSPILSTVO. 2023. Vypusk # 48 / 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2273>
 4. Karakash Yu.A., Malyk I.P. Osnovni instrumenty dlia zabezpechennia stiikoho rozvytku pidpriemstva. URL: <http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/article/view/125554>
 5. Manuilov O.V. Formuvannia stratehii staloho rozvytku pidpriemstv v umovakh nevyznachenosti. Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky. 2024. Tom 9, № 2. S. 60-64.
 6. Makovetska I.M., Yarhin M.V. Stratehichne planuvannia yak osnova staloho rozvytku pidpriemstva. Ekonomika. Menedzhment. Biznes. №2(36), 2021. S. 37-40. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2547/2448>
 7. Kostetska N.I. Aktualni problemy planuvannia diialnosti pidpriemstv. STALYI ROZVYTOK EKONOMIKY. 2018. № 12018. S. 74-80. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/580741>
 8. Stetsiuk P.A., Lushchevska O.V. Orhanizatsiia ta realizatsiia systemy planuvannia diialnosti pidpriemstva. Ekonomika. Menedzhment. Biznes. № 3(33), 2020. S. 26-31. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2485/2385>
 9. Kostetska N.I. Systematyzatsiia pryntsyipiv planuvannia diialnosti pidpriemstva. Prychornomorski ekonomichni studii. 2016. Vypusk 12-1. URL: http://bses.in.ua/journals/2016/12-1_2016/31.pdf
 10. Kostetska N.I. Teoretychni osnovy planuvannia diialnosti pidpriemstva. Stalyi rozvytok ekonomiky. 2016. № 12016. S. 91-96. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/9925/1/SRE_1_2016_91-96.pdf